附件1: 部门决算公开

全椒县商务局2020年度部门决算公开

2021年8月

目录

第一部分 全椒县商务局概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 全椒县商务局2020年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 全椒县商务局2020年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、其他重要事项情况说明

第四部分名词解释

第五部分附件

全椒县商务局2020年度部门决算情况

第一部分商务局本级概况

一、主要职责

- (一)贯彻执行国家、省有关国内外贸易、外商投资、对外援助、对外投资和对外经济合作工作方针政策的法律法规;拟订全市国内外贸易、国际经济合作发展规划;研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势并提出相关政策建议。
- (二)负责推进流通产业结构调整,指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展,提出促进商贸中小企业发展的措施和建议,推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。
- (三)贯彻执行市场体系建设的政策措施,指导大宗产品 批发市场规划、城市商业网点规划和商业体系建设工作;推进 农村市场体系建设,组织实施农村现代流通网络工程。
- (四)承担牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作的责任。推动 商务领域信用建设,指导商业信用销售,建立市场诚信公共服务平 台,按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。
- (五)承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任,负责建立健全生活必需品市场供应应急

管理机制,监测分析市场运行、商品供求状况,会同有关部门调查分析商品价格信息,进行预测预警和信息引导,按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作,按有关规定对成品油流通进行监督管理。

- (六)分析国际经贸形势和我市进出口状况,拟订促进外贸增长方式转变的政策措施;组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划,指导机电产品进出口工作;组织进出口商品配额、关税配额的审核、申报工作;指导和协调加工贸易工作。
- (七)指导贸易促进活动和外贸促进体系建设;组织实施区域经贸合作;推进进出口贸易标准化建设工作;依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作,依法办理涉及国家安全的进出口许可事务。
- (八)牵头拟定服务贸易发展规划并开展相关工作,会同有关部门拟订促进服务出口和服务外包发展的规划、政策并组织实施,推动服务外包平台建设。
- (九)组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作,建立进出口公平贸易预警机制,依法实施对外贸易调查和产业损害调查,指导协调产业安全应对工作及国外对我国出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作。依法对经营者集中行为进行反垄断审查,指导企业在国外的反垄断应诉工作,开展多双边竞争政策交流与合作。

- (十)指导全县外商投资工作;分析研究外商投资情况,拟订 外商投资政策措施并组织实施;做好招商引资相关工作、指导和管 理外商投资促进剂外商投资企业的审批和进出口工作,依法 核准权限范围内的外商投资项目的合同、章程及法律规定的 重大变更事项;核准限额以上、限制投资和涉及配额、许可 证管理的外商投资企业的设立及其变更事项;监督外商投资 企业执行有关法律、法规及合同、章程工作
- (十一)综合协调和指导全县经济技术开发区的有关工作。
- (十二)负责对外经济合作工作;依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作等;拟订全县人员出境就业管理办法,负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作;依法审核、核准县内企业在境外投资开办企业(金融企业除外)并实施监督管理。
- (十三)归口管理全县经贸外事活动;指导商贸领域内信息网络、电子商务、电子政务建设;指导有关协会、学会工作。
- (十四)负责全县商务系统单位的安全管理工作,配合有关部门加强成品油市场的安全监督管理工作。
 - (十五)承办县委、县政府交办的其他事项。

二、单位决算构成

从决算单位构成看,全椒县商务局2020年度部门决算包括: 商务局本级决算和所属事业单位决算,与预算比较,没有变化。 纳入商务局本级2020年度单位决算编制范围的二级单位 共0个,详细情况见下表:

序号	单位名称
1	县商务局本级
2	

第二部分全椒县商务局2020年度部门决算表

收入支出决算总表

部门:全椒县商务局(投资促进局)

2020年度

金额单位:万元

L	收入							3	支出					
项目	行次	年初 预算 数	调整 预算 数	决 算 数	项目(按功能分 类)	行次	年初预算数	调整 预算 数	决 算 数	项目(按支出 性质和经济分 类)	行次	年初 预算 数	调整 预算 数	决算数
栏次		1	2	3	栏次		4	5	6	栏次		7	8	9
一、一般公共预算财 政拨款收入	1	786. 42	2, 42 8. 28	2, 4 11. 65	一、一般公共服 务支出	3 2	698. 91	1, 20 8. 93	1, 2 08. 93	一、基本支出	5 8	314. 38	602 . 83	602.83
二、政府性基金预算 财政拨款收入	2	0.00	0.00	0.0	二、外交支出	3	0.00	0.00	0.0	人员经费	5 9	269. 81	602 . 83	602. 83
三、国有资本经营预 算财政拨款收入	3	0.00	0.00	0.0	三、国防支出	3 4	0.00	0.00	0.0	公用经费	6 0	44. 5 6	0.00	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	0.00	0.0	四、公共安全支 出	3 5	0.00	0.00	0.0	二、项目支出	6	472. 04	1, 81 7. 14	1, 817. 1 4
五、事业收入	5	0.00	0.00	0.0	五、教育支出	3 6	0.00	0.00	0.0	其中: 基本建 设类项目	6 2	0.00	0.00	0.00
六、经营收入	6	0.00	0.00	0.0	六、科学技术支 出	3 7	0.00	483. 48	483 . 48	三、上缴上级 支出	6 3	0.00	0.00	0.00
七、附属单位上缴收	7	0.00	0.00	0.0	七、文化旅游体	3	0.00	0.00	0.0	四、经营支出	6	0.00	0.00	0.00

财决01表

λ				0	育与传媒支出	8			0		4			
八、其他收入	8	0.00	0.00	0.0	八、社会保障和	3	63. 33	137.	137	五、对附属单	6	0.00	0.00	0.00
		0.00	0.00	0	就业支出	9	00.00	91	. 91	位补助支出	5	0.00	0.00	0.00
	9				九、卫生健康支	4	11. 29	11.2	11.		6			
	1					0		9	29		6			
	$\begin{bmatrix} 1 \\ 0 \end{bmatrix}$				十、节能环保支出	4	0.00	0.00	0.0		6 7			
	1				十一、城乡社区	4			0.0	经济分类支出	6			2, 419. 9
	1				支出	2	0.00	0.00	0	合计	8	_	_	6
	1				十二、农林水支	4	0.00	0.00	0.0	一、工资福利	6	_		371. 59
	2				出	3	0.00	0.00	0	支出	9			371.33
	1				十三、交通运输	4	0.00	0.00	0.0	二、商品和服	7	_	_	225. 31
	3				支出	4	0.00		0	务支出	0			
					十四、资源勘探	4	0.00	7.00	7.0	三、对个人和	7	_	_	231. 24
	4				工业信息等支出 十五、商业服务	5		555.	555	家庭的补助 四、债务利息	7			
	5				业等支出	4 6	0.00	32	. 32	及费用支出	$\begin{vmatrix} i \\ 2 \end{vmatrix}$	_	_	0.00
	0				亚寸文山	0		32		五、资本性支				
	$\begin{vmatrix} 1 \end{vmatrix}$				十六、金融支出	4	0.00	0.00	0.0	出(基本建设	7	_	_	0.00
	6					7			0)	3			
	1				十七、援助其他	4	0.00	0.00	0.0	六、资本性支	7			10.61
	7				地区支出	8	0.00	0.00	0	出	4			10.01
	1				十八、自然资源	4			0.0	七、对企业补	7			
	8				海洋气象等支出	9	0.00	0.00	0	助(基本建设	5	_	_	0.00
	1					5		12. 9	12.	<i>)</i> 八、对企业补	7			1,089.9
	9				十九、住房保障 支出	0	12. 90	12.9	12. 90	助	6	_	_	1, 009. 9 1
	2					5			3. 1	九、对社会保	7			7
	0				储备支出	1	0.00	3. 15	5	障基金补助	7	_	_	0.00
	2				二十一、国有资	5	0.00	0.00	0.0		7			491. 28
	1				本经营预算支出	2	0.00	0.00	0	十、其他支出	8			491. 28

	2 2				二十二、灾害防 治及应急管理支 出	5 3	0.00	0.00	0.0	7 9			
	2 3				二十三、其他支 出	5 4	0.00	0.00	0.0	8			
	2 4				二十四、债务还 本支出	5 5	0.00	0.00	0.0	8			
	2 5				二十五、债务付 息支出	5 6	0.00	0.00	0.0	8 2			
	2 6				二十六、抗疫特 别国债安排的支 出	5 7	0.00	0.00	0.0	8 3			
本年收入合计	2 7	786 . 42	2, 42 8. 28	2, 4 11. 65			本年支出合计	•		8 4	786. 42	2, 41 9. 96	2, 419. 9
使用非财政拨款结余	2 8	0.00	0.00	0.0	结余分配					8 5	_	_	0.00
年初结转和结余	2 9	0.00	0.00	53. 66	年末结转和结余					8 6	0.00	8. 31	45. 35
	3 0									8 7			
总计	3 1	786. 42	2, 42 8. 28	2, 4 65. 32			总计			8	786. 42	2, 42 8. 28	2, 465. 3

收入决算表

部门:全椒县商务局(投资促进局)

2020年度

金额单位:万元

财决03表

	项目							业收 入		附属	
支出功能分类科目编码			科目名称	本年收入合计	财政 拨款 收入	上级补助收入	小计	其中:教育收费	经营收入	馬单位上缴收入	其他收入
			栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
类	款	项	合计	2,411	2, 411	0.00	0.	0.	0.	0.	0.00
			□ 1	. 65	. 65	0.00	00	00	00	00	0.00
201			 一般公共服务支出	1, 163	1, 163	0.00	0.	0.	0.	0.	0.00
201				. 41	. 41	0.00	00	00	00	00	0.00
20113			商贸事务	1, 163	1, 163	0.00	0.	0.	0.	0.	0.00
20113			阿贝罗分	. 26	. 26	0.00	00	00	00	00	0.00
2011301			行政运行	269.0	269.0	0.00	0.	0.	0.	0.	0.00
2011301			11 以色11	2	2	0.00	00	00	00	00	
2011302			一般行政管理事务	25.00	25.00	0.00	0.	0.	0.	0.	0.00
2011002			从日本书刀	20.00	20.00	0.00	00	00	00	00	0.00

2011308	招商引资	756. 0 5	756. 0 5	0.00	0. 00	0.	0. 00	0. 00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	113.1	113. 1 9	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	0. 15	0.15	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	0. 15	0. 15	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
206	科学技术支出	483. 4	483.4	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
20699	其他科学技术支出	483.4	483.4	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
2069901	科技奖励	483. 4	483.4	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
208	社会保障和就业支出	137.9	137. 9 1	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	137. 1 5	137. 1 5	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
2080501	行政单位离退休	118. 4	118. 4	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保 险缴费支出	18. 72	18. 72	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
20827	财政对其他社会保险基金 的补助	0.75	0.75	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
2082701	财政对失业保险基金的补 助	0.21	0. 21	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
2082703	财政对生育保险基金的补 助	0. 54	0. 54	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
210	卫生健康支出	11. 29	11.29	0.00	0.	0.	0.	0.	0.00

					00	00	00	00	
21011	行政事业单位医疗	11. 29	11.29	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
2101101	行政单位医疗	11.29	11. 29	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	7.00	7.00	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
21505	工业和信息产业监管	7.00	7.00	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
2150599	其他工业和信息产业监管 支出	7.00	7. 00	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
216	商业服务业等支出	595. 6 7	595. 6 7	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
21602	商业流通事务	316. 4	316. 4 7	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
2160201	行政运行	9.84	9.84	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	306.6	306. 6 3	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
21606	涉外发展服务支出	279. 2	279. 2 0	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	279. 2	279. 2 0	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0.	0.00
221	住房保障支出	12.90	12.90	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
22102	住房改革支出	12.90	12.90	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00
2210201	住房公积金	12.90	12.90	0.00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0.00

支出决算表

财决04表

部门:全椒县商务局(投资促进局)

2020年度

金额单位:万元

	项	目					上		
支出功能分类科目编码			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支 出	缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
			栏次	1	2	3	4	5	6
类	款	项	合计	2, 419. 96	602. 83	1, 817. 14	0.0	0.0	0.00
201			一般公共服务支出	1, 208. 93	430. 89	778. 03	0.0	0.0	0.00
20113			商贸事务	1, 208. 78	430.74	778. 03	0.0	0.0	0.00
2011301			行政运行	269.02	269. 02	0.00	0.0	0.0	0.00
2011302			一般行政管理事务	60.51	35. 51	25. 00	0.0	0.0	0.00
2011308			招商引资	766.05	126. 20	639. 85	0.0	0.0	0.00

2011399	其他商贸事务支出	113. 19	0.00	113. 19	0.0	0.0	0.00
20199	其他一般公共服务支出	0. 15	0.15	0.00	0.0	0.0	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	0. 15	0.15	0.00	0.0	0.0	0.00
206	科学技术支出	483. 48	0.00	483. 48	0.0	0.0	0.00
20699	其他科学技术支出	483. 48	0.00	483. 48	0.0	0.0	0.00
2069901	科技奖励	483.48	0.00	483. 48	0.0	0.0	0.00
208	社会保障和就业支出	137. 91	137. 91	0.00	0.0	0.0	0.00
20805	行政事业单位养老支出	137. 15	137. 15	0.00	0.0	0.0	0.00
2080501	行政单位离退休	118. 43	118. 43	0.00	0.0	0.0	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴 费支出	18. 72	18. 72	0.00	0.0	0.0	0.00
20827	财政对其他社会保险基金的补 助	0.75	0.75	0.00	0.0	0.0	0.00
2082701	财政对失业保险基金的补助	0.21	0.21	0.00	0.0	0.0	0.00
2082703	财政对生育保险基金的补助	0. 54	0.54	0.00	0.0	0.0	0.00
210	卫生健康支出	11. 29	11. 29	0.00	0.0	0.0	0.00
21011	行政事业单位医疗	11.29	11.29	0.00	0.0	0.0	0.00

					0	0	
2101101	行政单位医疗	11.29	11. 29	0.00	0.0	0.0	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	7.00	0.00	7.00	0.0	0.0	0.00
21505	工业和信息产业监管	7.00	0.00	7.00	0.0	0.0	0.00
2150599	其他工业和信息产业监管支出	7.00	0.00	7.00	0.0	0.0	0.00
216	商业服务业等支出	555. 32	9.84	545. 48	0.0	0.0	0.00
21602	商业流通事务	292. 72	9.84	282. 88	0.0	0.0	0.00
2160201	行政运行	9.84	9.84	0.00	0.0	0.0	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	282.88	0.00	282.88	0.0	0.0	0.00
21606	涉外发展服务支出	262.60	0.00	262.60	0.0	0.0	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	262.60	0.00	262.60	0.0	0.0	0.00
221	住房保障支出	12.90	12. 90	0.00	0.0	0.0	0.00
22102	住房改革支出	12.90	12. 90	0.00	0.0	0.0	0.00
2210201	住房公积金	12.90	12. 90	0.00	0.0	0.0	0.00
222	粮油物资储备支出	3. 15	0.00	3. 15	0.0	0.0	0.00

22205	重要商品储备	3. 15	0.00	3. 15	0.0	0.0	0.00
2220599	其他重要商品储备支出	3. 15	0.00	3. 15	0.0	0.0	0.00

财政拨款收入支出决算总表

财决01-1表

部门:全椒县商务局(投资促进局)

2020年度

金额单位:万元

_											
	收入	支出	支出								
	项目 / 年 调 决	项目(项目(

		初预算数	整预算数	算数	按功能 分类)		小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	平经营预算财政	按性 所经 分类)		小计	一般公共预算财政拨款	金预算财政	見财	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	月资本经营预算财政地	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	以本经营预算 kd		
栏次		1	2	3	栏次		4	5	6	7	8	9	1 0	1 1	1 2	1 3	1 4	1 5	栏次		1 6	1 7	1 8	1 9	2 0	2 1	2 2	2 3	2 4	2 5	2 6	2 7		
			2	2							1	1			1	1																		П
一、		7	,	,			6	6			,	,			,	,					3	3			6	6			6	6				
一般		8	4	4	-		9	9	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0			1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
公共	1	6	2	1	般公共	3	8	8			0	0			0	0		.	基本	5	4	4	.		2	2			2	2				
预算	1		8	1	服务支	3			0	0	8	8	0	0	8	8	0	0	支出	9	•	•	0	0			0	0			0	0		
财政		4		•	出		9	9	0	0		•	0	0			0	0	~ ш		3	3	0	0	8	8	0	0	8	8	0	0		
拨款		2	2	6			1	1			9	9			9	9					8	8			3	3			3	3				
_			8	5							3	3			3	3																	+	\vdash
																					2	2			6	6			6	6				
政府性基		0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
金预	2				二、外	3				$\cdot \mid$.	人员	6	9	9	.		2	2		.	2	2				
算财		0	0	0	交支出	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	经费	0	•		0	0			0	0			0	0		
政拨		0	0	0			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			8	8	0	0	8	8	0	0	8	8	0	0		
款																					1	1			3	3			3	3				

三国资经预财拨款	3	0 0 0	0 . 0	0 . 0 0	三、国防支出	3 5		0 . 0	0 . 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0	0 . 0	0 . 0 0	0 . 0 0	公用经费	6 1	4 4 • 5 6	4 4 5 6	0 . 0	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0	0 . 0 0	
	4				四、公 共安全 支出	3 6	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	二、项目支出	6 2	4 7 2 0 4	4 7 2 0 4	0 . 0 0	0 . 0 0	1 , 8 1 7 1 4	1 , 8 1 7 1 4	0 . 0	0 . 0 0	1 , 8 1 7 1 4	1 , 8 1 7 1 4	0 . 0 0	0 . 0	
	5				五、教育支出	3 7	0 . 0 0	0 . 0 0	0.00	0 . 0 0	0 . 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	其:本设项	6 3	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 0 0	0 . 0	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	
	6				六、科 学技术 支出	3 8	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	4 8 3 4 8	4 8 3 4 8	0 . 0 0	0 . 0 0	4 8 3 4 8	4 8 3 4 8	0 . 0 0	0 . 0 0		6 4													
	7				七、文 化旅游 体育与	3 9	0 . 0	0 . 0	0 . 0	0 . 0	0 . 0	0 . 0	0 . 0	0 . 0	0 . 0	0 . 0	0 . 0	0 . 0		6 5													

	传媒支 出	0 0	0 0	0	0 0	0	0	0	0	0									
8	八、社 会保障 4 和就业 0 支出	6 6 3 3 3 3 3 3	0 0 0 0 0 0	1 3 7 9 1	1 3 0 7 0 9 0 1	0 . 0 0	1 3 7 9 1	1 3 7 9 1	0 . 0 0	0 . 0 0		6							
9	九、卫 生健康 支出	1 1 1 1 2 2 9 9	0 0 0 0 0 0	1 1 2 9	1 1 0 2 9	0 . 0 0	1 1 2 9	1 1 2 9	0 0 0	0 . 0 0		6 7							
1 0	十、节 能环保 支出	0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0	0	0 0 0 0 0 0	0 . 0 0	0 0 0	0 . 0 0	0 0 0	0 0 0		6 8							
1 1	十一、城乡社区支出	0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0	0 0 0 0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0	经济 分类 支出 合计	6 9			2 , 4 1 9 9	2 , 4 1 9 9	0 . 0 0	0 . 0 0	
1 2	十二、农林水支出 4	0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0		0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 . 0 0	一、 工资 福利 支出	7 0	 	 _	 3 7 1	3 7 1	0 . 0 0	0 0 0	

																						5 9	5 9			
1 3	十三、交通运输支出	4 5	0 . 0 0	0 . 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 0 0	0 . 0	0 . 0 0	0 . 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	二商和服支出	7		_		_	_	 2 2 5 3	2 5 3	0 . 0 0	0 . 0 0	
1 4	十四、 资源勘 探工业 信息等 支出	4 6	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	7 0 0	7 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	7 0 0	7 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	三对人家的助 助助	7 2		_		_	_	2 3 1 2 4	2 3 1 2 4	0 . 0 0	0 . 0 0	
1 5	十五、 商业服 务业等 支出	4 7	0 . 0 0	0 . 0	0 . 0 0	0 . 0 0	5 5 5	5 5 5	0 . 0 0	0 . 0 0	5 5 5	5 5 5	0 . 0 0	0 . 0 0	四债利及用出	7 3		_		_		0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	
1 6	十六、金融支出	4 8	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0	0 . 0 0	0 . 0 0	五资性出基建)	7 4				_	_	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	
1 7	十七、 援助其	4 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	六、 资本	7 5	_	_	-	_	-	1 0	1	0	0	

		$ \begin{array}{c c c c c c c c c c c c c c c c c c c $. . 0 0 6 6 0 0 1 1
1 8	目然分 5 .	0 0 0 0 0 0		$\begin{bmatrix} 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 $	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
1 9	十九、 住房保 障支出 1 5	1 1 0 0 1 2 2	$ \begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$. 対金 7 0 业补 7	1 1 , , , 0 0 0 8 8 8 9 9 0 0 0 0 9 9 4 4 4
2 0	粮油物 5 . 资储备 2 0	0 0 0 0 3 	3 0 0 3 3 0 0 	会保 7	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
2 1	、	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	$\frac{1}{10} \left \begin{array}{c} + \cdot \\ + \cdot \\ + \cdot \\ - \cdot $	4 4 0 0 0 0 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0

																													8	8			\perp	Ш
	2 2				二十二 、 灾治	5 4	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 0 0	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0		8 0														
	2 3				二十三、其他 支出	5 5	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 . 0 0	0 0 0	0 . 0 0		8														
	2 4				二十四 、债务 还本支 出	5	0 0 0	0 0 0	0 . 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 . 0 0	0 0 0	0 0 0	0 . 0 0	0 0 0	0 . 0 0		8 2														
	2 5				二十五、债务付息支出	5 7	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	00.0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	00.0		8 3														
	2 6				二十六	5 8	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0	0 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0		8 4														
本年收入合计	2 7	7 8 6 4 2	2 , 4 2 8	2 , 4 1 1	本年支出合计	8 5	7 8 6 4 2	7 8 6 4 2	0 . 0 0	0 . 0 0	2 , 4 1 9	2 , 4 1 9	0 . 0 0	0 . 0	2 , 4 1 9	2 , 4 1 9	0 . 0 0	0 0 0	本年 支出 合计	8 5	7 8 6 4 2	7 8 6 4 2	0 . 0 0	0 . 0 0	2 , 4 1 9	2 , 4 1 9	0 . 0 0	0 . 0 0	2 , 4 1 9	2 , 4 1 9	0 . 0 0	0 . 0 0		

			2 8	6 5							9	9			9	9 6									9 6	9			9 6	9 6			
年财 拨 禁 结 年 余	2 8	0 . 0 0	0 . 0 0	5 3 6 6	年末财 政拨款 结转和 结余	8 6	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	8 3 1	8 3 1	0 . 0 0	0 . 0 0	4 5 3 5	4 5 3 5	0 . 0 0	0 . 0 0	年财拨结和余	8 6	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0	8 3 1	8 3 1	0 . 0 0	0 . 0 0	4 5 3 5	4 5 3 5	0 . 0 0	0 . 0 0	
一、般 一、般 一、般 類 数 数 数 数 数	2 9	0 . 0 0	0 . 0 0	5 3 . 6 6		8 7														8 7													
二政性金算政款	3 0	0 . 0	0 . 0 0	0 . 0		8 8														8 8													
三国资经预财拨	3 1	0 . 0 0	0 . 0 0	0 . 0 0		8 9														8 9													
总计	3	7	2	2	总计	9	7	7	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	总计	9	7	7	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	

2	8	,	,	0	8	8			,	,			,	,			0 8		8	.	.	,	,	.		,	,			
	6	4	4		6	6	0	0	4	4	0	0	4		0	0	6	;	6	0	0	4	4	0	0	4	4	0	0	
		2	6				0	0	2	2	0	0	6	6	0	0	١.		.	0	0	2	2	0	0	6	6	0	0	
	4	8	5		4	4			8	8			5	5			4	:	4			8	8			5	5			
	2				2	2											2	2	2				.			.				
		2	3						2	2			3	3								2	2			3	3			
		8	2						8	8			2	2								- 1	8			2	2			

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门:全椒县商务局(投资促进局)金额单位:万元

					年支出	
	能分差 扁码	类科	科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
关	示人	一块	合计	2, 419. 96	602. 83	1, 817. 14
201			一般公共服务支出	1, 208. 93	430. 89	778. 03
201	13		商贸事务	1, 208. 78	430. 74	778. 03
201	1301		行政运行	269. 02	269. 02	
201	1302		一般行政管理事务	60. 51	35. 51	25.00
201	1308		招商引资	766. 05	126. 20	639. 85
201	1399		其他商贸事务支出	113. 19		113. 19
201	99		其他一般公共服务支出	0. 15	0.15	
201	9999		其他一般公共服务支出	0. 15	0.15	
206			科学技术支出	483. 48		483. 48
206	99		其他科学技术支出	483. 48		483.48
206	9901		科技奖励	483. 48		483.48
208			社会保障和就业支出	137. 91	137. 91	
208	05		行政事业单位养老支出	137. 15	137. 15	
208	0501		行政单位离退休	118. 43	118. 43	

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	18. 72	18.72	
20827	财政对其他社会保险基金的补助	0.75	0.75	
2082701	财政对失业保险基金的补助	0.21	0.21	
2082703	财政对生育保险基金的补助	0. 54	0.54	
210	卫生健康支出	11. 29	11. 29	
21011	行政事业单位医疗	11. 29	11. 29	
2101101	行政单位医疗	11. 29	11. 29	
215	资源勘探工业信息等支出	7.00		7.00
21505	工业和信息产业监管	7.00		7.00
2150599	其他工业和信息产业监管支出	7.00		7.00
216	商业服务业等支出	555 . 32	9.84	545. 48
21602	商业流通事务	292. 72	9.84	282. 88
2160201	行政运行	9.84	9.84	
2160299	其他商业流通事务支出	282. 88		282. 88
21606	涉外发展服务支出	262. 60		262. 60
2160699	其他涉外发展服务支出	262. 60		262.60
221	住房保障支出	12. 90	12. 90	
22102	住房改革支出	12. 90	12. 90	
2210201	住房公积金	12. 90	12. 90	
222	粮油物资储备支出	3. 15		3. 15
22205	重要商品储备	3. 15		3. 15
2220599	其他重要商品储备支出	3. 15		3. 15

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门:全椒县商务局(投资促进局)金额单位:万元

人员经费					公人	用经费		
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	济类目 码经分 科编	科目名称	金额
301	工资福利支出	371. 59	302	商品和 服务支 出		307	债务利 息及费 用支出	
30101	基本工 资	94. 18	30201	办公费		30701	国内债 务付息	
30102	津贴补 贴	25. 56	30202	印刷费		30702	国外债 务付息	
30103	奖金	85. 25	30203	咨询费		30703	国内债 务发行 费用	
30106	伙食补 助费	13. 52	30204	手续费		30704	国外债 务发行 费用	
30107	绩效工 资	0.84	30205	水费		310	资本性 支出	
30108	机关事 业单位 基本养	18. 72	30206	电费		31001	房屋建 筑物购 建	

	老保险 缴费						
30109	职业年 金缴费		30207	邮电费	31002	办公设 备购置	
30110	职工基 本医疗 保险缴 费	11. 29	30208	取暖费	31003	专用设 备购置	
30111	公务员 医疗补 助缴费		30209	物业管理费	31005	基础设施建设	
30112	其他社 会保障 缴费	0.75	30211	差旅费	31006	大型修 缮	
30113	住房公积金	45. 91	30212	因公出 国(境) 费用	31007	信息网 络及软 件购置 更新	
30114	医疗费		30213	维修(护) 费	31008	物资储 备	
30199	其他工 资福利 支出	75. 55	30214	租赁费	31009	土地补偿	
303	对个人 和家庭 的补助	231. 24	30215	会议费	31010	安置补助	
30301	离休费	88. 43	30216	培训费	31011	地上附 着物和 青苗补 偿	

30302	退休费	30217	公务接 待费	31012	拆迁补 偿
30303	退职(役)费	30218	专用材 料费	31013	公务用 车购置
30304	抚恤金(0.7 30224	被装购置费	31019	其他交 通工具 购置
30305	生活补 助 79.	. 26 30225	专用燃 料费	31021	文物和 陈列品 购置
30306	救济费	30226	劳务费	31022	无形资 产购置
30307	医疗费 补助	30227	委托业 务费	31099	其他资 本性支 出
30308	助学金	30228	工会经 费	312	对企业 补助
30309	奖励金	30229	福利费	31201	资本金 注入
30310	个人农 业生产 补贴	30231	公务用 车运行 维护费	31203	政府投 资基金 股权投 资
30311	代缴社 会保险 费	30239	其他交 通费用	31204	费用补贴
30399	其他对 个人和 家庭的 补助	84 30240	税金及 附加费 用	31205	利息补贴
		30299	其他商 品和服 务支出	31299	其他对 企业补 助

					399	其他支 出		
					39906	赠与		
					39907	国家赔 偿费用 支出		
					39908	对民间非营 利组织和群 众性自治组 织补贴		
					39999	其他支 出		
人员经费合计	602.83	公用经费合计						

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门:全椒县商务局(投资促进局

	项	i目		年初结转 和结余			本年收入				本	年支	出		年末结转和结余							
			±/1		基本	项目支		基	邗		基	本支	出	1番		基本		目支 转和 余				
	支出功能 分类科目 编码	目	目名称	目名	目名	名	合计	平支 出结转	出结转和结余	合计	整本支出	项目支出	合计	小计	人员经费	公用经费	项目支出	合计	本支出结转	小计	项目支出结转	项目支出结余
类)/ ₄ +/ ₋	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
关	款	少	合计																			

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

财决11表

部门:全椒县商务局(投资促进局)

2020年度

金额单位:万元

项目 年 本 本年支出 年末结转和结余

支出功能分编码		科目名 称 名 方)	初结转和结余	年收入	合计	工资福利支出	商品服支出	对人家的助	债务利息及费用支出	资本性支出	小计	资本金注入	对政府投资基金股权投资	と补助 费用补贴	利息补贴	其他对企业补助	对社保基补 助	其他支出	合计	结转	结余
- \	- 12	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
类	款 项	合计																			

第三部分 全椒县商务局2020年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020年度收入总计2465.32万元(含使用非财政拨款结转结余和年初结转结余)、支出总计2465.32万元(含结余分配和年末结转结余)。与2019年相比,收、支总计各增加954.53万元,增长63.18%,主要原因:一是外资外贸进出口政策奖励兑现资金增加;二是电商发展相关项目资金增加。

二、收入决算情况说明

2020年度收入合计2411.65万元, 其中: 财政拨款收入 2411.65万元, 占100%。

三、支出决算情况说明

2020年度支出合计2419.96万元, 其中: 基本支出602.83 万元, 占24.91%; 项目支出1817.14万元占75.09%; 。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020年度财政拨款收入总计2465.32万元(含年初财政拨款结转结余),支出总计2465.32万元(含年末财政拨款结转和结余)。与2019年相比,财政拨款收、支总计各增加954.53万元,增长63.18%,主要原因:一是外资外贸进出口政策奖励兑现资金增加;二是电商发展相关项目资金增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出2419.96万元占本年支出的100%。与2019年相比,一般公共预算财政拨款支出增加

792.99万元,增长48.74%。主要原因:一是外资外贸进出口政策奖励兑现资金增加;二是电商发展相关项目资金增加。

2020年度一般公共预算财政拨款支出2419.96万元,主支出1208.93万元,支出483.48万元,占19.98%;支出137.91万元,占5.7%;支出11.29万元,占0.47%;资源勘探工业信息支出7万元,占0.29%;支出555.32万元,占22.95%;支出12.9万元,占0.53%,支出3.15万元,占0.12%;。2020年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为2411.65万元,支出决算为2419.96万元,完成年初预算的100.34%。决算数大于预算数的主要原因:主要原因:一是外资外贸进出口政策奖励兑现资金增加;二是电商发展相关项目资金增加。其中:基本支出602.83万元,占24.91%;项目支出1817.14万元,占75.09%;。具体情况如下:

- 1. 年初预算为221. 96万元,支出决算为269. 02万元,完成年初预算的121. 2%,决算数大于预算数的主要原因是本年新录入4人,相关经费有所增加。
- 2. 年初预算为25万元,支出决算为60. 51万元,完成年初 预算的242. 04%,决算数大于预算数的主要原因是本年新录入4 人,相关经费有所增加。
- 3. 年初预算为235万元,支出决算为766. 05万元,完成年初预算的325. 98%,决算数大于预算数的主要原因是招商引资相关政策兑现资金较多。
- 4. 年初预算为100万元,支出决算为113. 19万元,完成年初预算的113. 19%,决算数大于预算数的主要原因是工作职能的增加。
- 5. 年初预算为0万元,支出决算为0.15万元,完成年初预算的100%,决算数大于预算数的主要原因是优秀公务员奖励表彰资金。

- 6. 年初预算为0万元,支出决算为483. 48万元,完成年初 预算的100%,决算数大于预算数的主要原因是兑现企业政策奖 励资金。
- 7. 年初预算为43. 85万元,支出决算为118. 43万元,完成年初预算的270. 08%,决算数大于预算数的主要原因是离退休人员相关待遇有所增加。
- 8. 年初预算为18. 87万元,支出决算为18. 72万元,完成年初预算的100%。
- 9. 年初预算为0. 75万元,支出决算为0. 75万元,完成年初 预算的100%。
- 10. 年初预算为11. 29万元,支出决算为11. 29万元,完成年初预算的100%。
- 11. 年初预算为0万元,支出决算为7万元,完成年初预算的0%,决算数大于预算数的主要原因是兑现企业政策奖励资金
- 12. 年初预算为9. 84万元,支出决算为9. 84万元,完成年初预算的100%,年初预算为102. 2万元,支出决算为282. 88万元,完成年初预算的276. 8%,决算数大于预算数的主要原因是兑现企业政策奖励资金。
- 14. 年初预算为0万元,支出决算为282. 88万元,完成年初 预算的100%,决算数大于预算数的主要原因是兑现企业政策奖 励资金。
- 15. 年初预算为12. 9万元,支出决算为12. 9万元,完成年初预算的100%。
- 16. 年初预算为0万元,支出决算为3. 15万元,完成年初预算的100%,决算数大于预算数的主要原因是兑现企业政策奖励资金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020年度财政拨款基本支出602.83万元,其中:人员经费602.83万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、生活补助、对其他个人和家庭的补助支出。

七、政府性基金财政拨款收入支出决算情况说明

全椒县商务局没有政府性基金收入,也没有使用政府性基金安排的支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

全椒县商务局没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

一、机关运行费用支出情况

2020年度,全椒县商务局机关运行经费支出60.51万元, 比2019年增加4.9万元,增长8.81%,主要原因是本年新录入4 人,相关经费有所增加。

二、政府采购支出情况

2020年度,全椒县商务局没有安排政府采购支出。截至2020年12月31日,全椒县商务局共有车辆0辆。

根据预算绩效管理要求,本部门组织对2020年度纳入部门 预算的项目支出全面开展了绩效自评,共7个项目,涉及资金 1087.30万元,占项目预算总额的100%。从评价情况看目标完 成情况,

目标1:全县完成外贸进出口18200万美元,增幅7%;

目标2: 电商交易额达13亿元, 增速25%以上;

目标3: 利用外资13400万美元,增幅7%;

目标4: 社会消费品零售总额88亿元, 同比增长12%;

目标5: 新增进出口备案企业10家;

目标6:新增进出口实绩企业10家;

目标7: 开展电商扶贫培训8场、400人次以上,培育和孵化电商经营主体100家;目标8: 力争新引进亿元以上项目50个以上,签约项目转化率60%以上,力争再引进一个30亿元以上工业项目。目标9: 全年实现到位资金110亿元,新开工亿元以上项目35个以上,新投产亿元以上项目25个以上。目标10: 开展电商示范创建工作,促进电商聚集发展,支持颐高电商园积极申报省级电商示范园。

附件2

一、预算绩效管理工作开展情况。

绩效监控工作目标是深入贯彻落实《预算法》,进一步建立健全市级预算绩效监控机制,及时跟踪监控当年预算绩效目标实施情况,努力提高财政资金使用效益。

我局领导高度重视绩效监控工作,强调要狠抓机构建设,高效、高质量地完成上级下发的任务。积极组织人员参加县财政局组织的预算绩效管理的业务培训,邀请财政部教授、市局专家进行业务培训指导。

目前我局已将截至2020年绩效监控的数据全部整理完毕,保障绩效监控工作顺利开展。

二、部门决算中项目绩效自评结果。

项目工程建设进度能按实施方案有序完成进度,做到按期完成或提前完工,基本做到按照方案要求,完成一定的工程建设购置量,使用合理的资金,项目成本核算和控制基本到位,同时工程质量也能按方案要求规定执行。项目实施,符合当地实际,符合有关规划和总体布局,符合人民群众的根本利益和长远发展要求,群众满意率90%,提高技术水平,实现企业效益与社会效益并存的目标。

三、下一步工作措施

我局拟采取以下几方面措施加以改进:

- 1.加强预算绩效管理。进一步加强预算资金管理,减少预算资金使用的随意性,对预算的事前、事中、事后进行全过程控制,加大对预算编制与执行的监督管理力度,提高预算资金使用效率。同时,提高各单位人员对预算资金使用效益的认识,把预算资金是否发挥使用效益与各岗位是否履职尽责相结合,将预算资金使用的效率和效益作为对各岗位人员工作考核评价的重要内容之一。对预算外经费严格落实"收支两条线"要求,精细测算支出额度,把需求核准核实,充分发挥财政资金的效益。
- 2. 加强项目实施监控。我局主管股室加强对项目实施进度的实时监控,要求项目承担单位对项目实施过程中的进度异常,实施范围调整等及时报批或备案,对达成政府采购标准的项目支出,严格执行政府采购流程优选供应商。



部门(单位)整体支出绩效自评表

BBC 7:5.9	(位) 呂松	ITTE			全根基商务局)					
1	A	Elm		全年預算数		全年执行数			执行率	Г	
Y	2000年	01	完級情况	(A, 7)	其中。 財政技数	(8. 万元)	其中: 財政提款	分值	(B/A)	10	
-	A. W. L. W.	90	行政支出	221, 86	and the latest transfer from the transfer			10		1	
海拔	14 %25	2/	・存保険支出 の約のよ用	11, 29		11.29		10		1	
160	任务1.00	0	公积全支出 高电体费用	12.9 63.33			63, 33	10		1	
市場。	of the Second	10.54	展開費 各直大區工作经費	10				10		1	
MAN COM	任为7	电子	角多人才培训费用	- 5	. 5	5	5	10		-1	
	任务#		可引度专项资金 处理设置建设专项经费	235 98		235 54,54		10		1	
	(f. %10	限上套	化及统计员补偿经费	114.04	114.04	7.8	7.8	10		- 6	
		2.8	(fril	786, 42	786, 42	2 636.72 636.72 - 9 年度总体目标完成情况综迹					
	11166	会は力を会が	年初设定目标 (外贸进制) 118200万美。	W0075.						076	
	11162: 4 11163: # 11163: # 11163: # 11163: #	1確交易額达 即針於130 (会消費品等 (增退化) 為 (辨退化) 次	四亿元、增建2年以上。 0万美元、增加75。 医总额88亿元、同比增1 条企业印度。 设企业10家。		日标1完成情况。全县完成外贯进出口18200万分元、增销75。 记标2:电商交易激达19亿元、增速258以上。 日标3:利用外登13400万美元、增银75。 日标4、社会消费品等復总额88亿元。柯比增长 12%。						
年度 点体 目标 完成 情况	性 100家。 月下月月 月下月月 日本年 李 投产层元 日本10。	(争新引进区 进一个30亿。 (年文规则位 以上项目255 开展电商标题	60建工作, 促进电商聚集	9.约项目转化 元以上项目3	幸600以上。 6个以上。新	亿元以上项目9个。到位资金130.5亿元。					
		10 (1.00 a 1.00)			亿元以上项目9个。到位资金130.5亿元。						
	在作的何	1 282					REW:	1150			
	预告标	.014646	- 100 Hi He	5) fft.	年度指标值	全年实际值	部分	评	价制分说	11	
			似进我县利用外资源 增加	å	完成市局下 达年度目标	流成	.5				
		数原期标	拉用场次和天教	ň	8场。400人	NO.	5				
		SC SC SI TO	多片項目特化等ecuti		次 等约項目録	170501	1992			-	
			l.	5	化率60%以	完成	5				
			促进利用外货稳步增 长	8.	增速不低于 全市平均水	SUR	.5				
	/0 /8 88 44 (505))	用量指核	电商工行发展	ñ	实现农产品	完成	-5				
			100 017 200	- "	上行3000万	Tures.	-			_	
		18	可设施标	1、項目中根達項目市 核元字時间。2、項目 公司刊等金数目時间	10	1、項目中 报2-3周时 间。項目申 核2-4周时 同。2、期 目公示對資 金數到1-2	完成	10			
			S as a second	700	完成上級下	60.000	525			-	
		成本指标	元成主郑王茂閏标	20	效指标	基本完成	16				
		396.70.000.00								-	
4-		101.01			A110 A1 (B) (1)						
样				促进外贸发展,减少 贸易摩修对我社会化 的协鸣	5	促进外贯发 展,减少贸 易摩擦对我 基企业的医	SER	5			
機械		经济效益			500 (St. SHORE)						
練放指标之成		fizia se ta shifu	为高贵市场的经济发 更保劳护航。	ā	保险全年商 資市場稳定 有序、快速 发展。	完成	5			_	
練 被 格 人 之			世代为护机。 作成和的、稳定的性	5	贸市场稳定 有序, 快速 发展。 然选和语,	1.415-2004	5				
續 前 折 私 完 成 精	10		EE75F9L		贸市场稳定 有序,快速 发展。 性选和语, 稳定的货值 全等视域内安 全生产情况	完成					
續 前 折 私 完 成 精	10 40	新标 科会效益	世代四新城, 作选和唐、稳定的普 商环城, 商等领域内安全生产 情况	5	贸有发 有序展	完成	5				
續 前 折 私 完 成 精	4). (I)	新标 科会效益	世代等於賴。 作造和書,稳定動告 自环境 商等頻號內安全生产 情况 量功減更情况	8	贸有发展。 普通中 自由 自由 自由 自由 自由 自由 自由 自由 自由 自由	完成	ñ				
續 前 折 私 完 成 精	- 61:	新标 科会效益	世代四新城, 作选和唐、稳定的普 商环城, 商等领域内安全生产 情况	5	贸有发展。 普拉克 市 持 市 的 市 的 市 的 市 的 市 的 市 的 市 的 市 的	完成	5				
續 前 折 私 完 成 精	4) (1) (4)	利金效益指标	世代等於稅, 計造和書, 稳定動普 由环境 前資額城內安全生产 情況 曼动減重情況 通过居率場污水工程	5	贸有发发 营业企业 在	完成完成	5				
續 前 折 私 完 成 精	4) (1) (4)	新标 科会效益	世間等幹值。 作這和語、稳定動普 自环境 解資類域內安全生产 情況 量功減更情況 通过超率编码水工程 治理理、改善知為生态	5 5 5	贸有发展。 普拉克 市 持 市 的 市 的 市 的 市 的 市 的 市 的 市 的 市 的	完成完成	5				
續 前 折 私 完 成 精	4) (1) (4)	利力效益指标	世代等於稅。 作造和書,稳定動普 向环境 高等領域內安全生产 情況 曼动減速情況 通过居等為污水工程 治理,改善国边生态 环境	5 5 5	贸有发发 贯稳全贸全股份的 有限 超光线 电子设置 化二甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基	完成完成完成完成	5 5				
續 前 折 私 完 成 精	4) (1) (4)	新标 村	便從等於稅。 齊這和書, 稳定動背 向环境 商資頻域內安全生产 情況 曼动武康情況 通过居率屬污水工程 治理、改善国边生态 环境 环境 环境 环境 新規 所規 所規 所規 所規 所規 所規 所規 所規 所規 所	5 5 5	贸有发发 营整个贸全检生7000以 电动流 电影响序展 墙空电视 一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种	完成完成完成完成	5 5 5				
續 前 折 私 完 成 精	4) (1) (4)	新标 村	便保等幹值。 查益和書, 稳定的普 自环境 高等领域内安全生产 情况 量功或更情况 通过居等场污水工程 治理, 改善国边生态 环境 环境 环境 环境 环境 环境 环境 环境 环境 环境	5 5 5	贸有发 营业全农工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	完成完成完成完成	5 5 5				
續 前 折 私 完 成 精	最初 物 (20分)	和	世代等於統。 作造和書, 稳定的背 自环境 的管領域內安全生产 情况 量功減更情况 通过居等场污水工程 治理, 改善周边生态 环境 环境 环境 环境 环境 环境 环境 环境 环境 环境	5 5 5	贸有发发 营整个贸全检生7000以 电动流 电影响序展 墙空电视 一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种	完成完成完成完成	5 5 5				
續 前 折 私 完 成 精	4) III Is (3)(5))	新林 村之效益 指标 中去效益 指标	世代等於統。 作造和書, 稳定的背 自环境 的管領域內安全生产 情况 量功減更情况 通过居等场污水工程 治理, 改善周边生态 环境 环境 环境 环境 环境 环境 环境 环境 环境 环境	5 5 5	贸有发 营业全农工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	完成完成完成完成	5 5 5				

单位绩效监控报告

(全椒县商务局)

一、绩效监控工作组织实施情况

绩效监控工作目标是深入贯彻落实《预算法》,进一步建立健全市级预算绩效监控机制,及时跟踪监控当年预算绩效目标实施情况,努力提高财政资金使用效益。

我局领导高度重视绩效监控工作,强调要狠抓机构建设,高效、高质量地完成上级下发的任务。积极组织人员参加县财政局组织的预算绩效管理的业务培训,邀请财政部教授、市局专家进行业务培训指导。

目前我局已将截至2020年绩效监控的数据全部整理完毕,保障绩效监控工作顺利开展。

二、预算执行进度和绩效目标运行情况

(一)预算执行进度情况及趋势分析

今年,我局预算执行工作在党组的坚强领导和各股室的 支持配合下,财政预算执行情况总体良好。

我局一般公共预算收入786.42万元,追加预算数557.46 万元;合计1343.88万元。一般公共预算支出完成1323.26万 元,预算执行率达98.5%。

- (二)绩效目标实现程度及趋势分析; 目前,我局绩效目标完成情况如下:
- 1、全县累计完成进出口12943.16万美元,同比增长89.45% 。总量居全市第3位,增速居全市第2位。
- 2、全县累计完成利用外资7976万美元,同比增长4.1%。总量居全市第3位,增速居全市第7位。
- 3、全县限上消费品零售额完成16.8亿元,同比增长5.7%,增速居全市第2位。
- 4、全县新签约亿元以上项目37个,新开工亿元以上项目20个,新投产亿元以上项目11个,亿元以上项目实际到位资金65亿元。
- 5、新增电商经营主体65个,实现电商交易额7亿元,其中上行本地产品1.5亿元。建成全椒颐高电商助农电商平台,已上架本地农特产品26个。培育年网络销售额超千万农村电商企业滁州珍味商贸有限公司、滁州顺滕电子商务有限公司2家。
 - 6、县新增对外贸易经营者备案企业13家。
 - 7、全县新增外贸实绩企业11家。
- 8、目前,我县现有限上单位131家,其中企业65家,个体户66家,上半年新申报1家(滁州麦金地餐饮管理有限责任公司),待省统计局审核中。

三、单位整体绩效情况分析

项目工程建设进度能按实施方案有序完成进度,做到按期完成或提前完工,基本做到按照方案要求,完成一定的工程建设购置量,使用合理的资金,项目成本核算和控制基本到位,同时工程质量也能按方案要求规定执行。项目实施,符合当地实际,符合有关规划和总体布局,符合人民群众的根本利益和长远发展要求,群众满意率90%,提高技术水平,

实现企业效益与社会效益并存的目标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

通过项目实施进一步规范立项程序,将公开、公平、公 正贯穿始终,提高了扶持项目的质量,提升了专项资金使用 效益。项目的实施提升了供销社企业为农服务能力和水平。

五、存在的主要问题及原因分析

通过本次绩效自评,我局在预算支出管理方面还存在以下几方面问题:

1. 项目档案管理需进一步规范。

项目单位对项目管理的重视程度有待进一步提高,少数部门和单位对绩效评价工作的认识不足,重视不够,项目档案没有按要求及时进行归集整理,未保存工程项目施工过程记录照片等情况,没有进行专门的项目管理。

2. 个别项目实施进度缓慢。

项目建设进度不均衡,有个别项目进展缓慢。项目进展缓慢的原因包括:项目建设完成,资金未能按时拨付;国内各种展会集中在下半年举办,国外因疫情影响企业尚未参展;考虑到各个网点情况不同,采取直接到户面对面培训等方式。

六、下一步改进工作的举措

针对存在的问题, 我局拟采取以下几方面措施加以改进:

- 1. 加强预算绩效管理。进一步加强预算资金管理,减少预算资金使用的随意性,对预算的事前、事中、事后进行全过程控制,加大对预算编制与执行的监督管理力度,提高预算资金使用效率。同时,提高各单位人员对预算资金使用效益的认识,把预算资金是否发挥使用效益与各岗位是否履职尽责相结合,将预算资金使用的效率和效益作为对各岗位人员工作考核评价的重要内容之一。对预算外经费严格落实"收支两条线"要求,精细测算支出额度,把需求核准核实,充分发挥财政资金的效益。
- 2. 加强项目实施监控。我局主管股室加强对项目实施进度的实时监控,要求项目承担单位对项目实施过程中的进度异常,实施范围调整等及时报批或备案,对达成政府采购标准的项目支出,严格执行政府采购流程优选供应商。



项目支出绩效自评表

I	间净称0112	10			展销费		- 11				
Ė	管部门		全相	(县商务局		实施单位	Z	全椒县商务		ii)	
				年初預算数	全年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分	
-2	C and the A	年度资金总	W.	10	10	10		10		10	
	(日资金 (万元)	其中: 当年	财政拨款	10	10	10				-	
	21707	上年	结转货金							-	
		其他	资金					-		_	
年度			预期目制			实际完成情况					
平度 总体 目标	0.000			升产品市场竞等 开展进出口业等		组织企业参加了4场国内贸易展,为企业 开拓市场起到了积极的作用。					
	一级指标	298 Hi kg.		三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得 分	偏差原 及改述	因分析 性措施	
		一级指标	股份指持 。	100000000000000000000000000000000000000	家企业参加不 场展会。	组织 5 家企业 参加不 少于 3 场展 会。	完成	30	30		
		质量指标 促进外贸	贸稳步增长	增速不 低于全 市平均 水平	达到	10	7				
绩效指标	产出指标	时效指标	核完毕	申报到项目1 时间。2、项 资金拨付时间	目 周时	完成	10	10			
		成本指标	参展成	本	大约10	完成	10	10			

附件5附表

展销费项目绩效目标完成清单

序号	数效目标设定情况	续效目标完成情况	各注
(-)	基体目标证券。按证据主管中等的各类层的会。设用产品市场之争力。且一年获效企业并层面。 对某企业并是进出口水类的信息和决心。	总体目标完成情况 。组织参加"用的"之会。上海的平文会、合便的中国会。 中国国际进口组定会等、对外召开、市局、市政程础可能用的报会。	
1	似是海州 电流压电池 医水肿 医水平 计连续计	RASE FEBRUARY E. ROYLER CO.	
2	0.5 事品: 西连五郎 F 免集于约水平	高速4.1个电平均水平	
3	(李清海岳): 《日中報2·時時期》《日本報2·時時期》2、項目会示對流金數目)2 [4]]	电存尼方程区时间等连续取录录图展准备等层	
34	成本描述。专程成者大约10万	特助企业等层、市集企业等层、运订数-医订数	
5	经济双双指挥。提升产品市场竞争力。进一步战场至使拓展销售市场、增展全业开展 逐出口业务的信心和决心	r 提升产品市场竞争力。进一步放场企业拓展销售市场、增强企业甲层进出口。 业务的信心和决心	
6	社会效局指标。企业参展后订单有明显推解。	企业参展的订单有明显涨幅。	
7	可持续影响操杯。促进外贸稳定发展	促进外位稳定发展	
8	服务对象满意度指标。企业满意度大于5%	企业满意度大于9%	
(=)	年度嫌效目标。通过组织企业参加各类展销会、提升产品市场竞争力、进一步鼓励企业拓展销售市场、增强企业开展进出口业务的信心和决心。	年度續效目標完成情况:组织参加 ["] 州的广交会、上海的华交会、合配的中等会。中国国际进口部是会等,另外省77、市局、市政府临时租团的展会。	
1	数量指标:组织5家企业参加不少于3场展会。	组织8家全参加10场展会。其中线上展会6场。	
2	质量指标:增建不低于全市平均水平	增進高于全市平均水平	
3	时效指标:1.项目申报2~3周时间,项目审核2~4周时间。2、项目公示到资金接付1~2个月。	所有展金均按时间节点通知全业积极准备参展	
4	成本指标:参展成本大约10万	协助企业参展、带领企业参展,决算数-预算数	
5	经济效益指标。提升产品市场竞争力。进一步鼓励全业拓展销售市场、增强企业开展 进出口业务的信心和决心	:提升产品市场竞争力,进一步鼓励全业拓展销售市场,增强全业开展进出口业务的信心和决心	
6	社会效益指标:企业参展后订单有明显涨幅。	企业参展后订单有明显涨幅。	
7	可持续影响指标。促进外贸稳定发展	促进外贸稳定发展	
8	服务对象满意度指标:企业满意度大于95%	企业满意度大于95%	

附表3、商

展销费项目绩效评价评分情况表

学号	一级 指标 23	二级指标	三级 指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
1	数量指標	组织5家企业 参加不少于3 始組合	业参加不少 于316届会	30	30	30	
2	质量指标	促进外贸稳 步增长	增速不低于 全市平均水 平	10	10	7	
3	时效指标	1、项目申报 到项目审核 空基时间 2	报2-3周时	10	10	10	
4	成本指标	参展成本	大约10万	10	10	10	
5	经济效益	提升产品市 场竞争力, 进一步鼓励	提升产品市 场竞争力, 进一步鼓励				
6	指标	企业拓展销售市场,增程企业开展	企业拓展销售市场,增 四个业工层	10	10	10	
7	社会效益	鼓励企业参 展,增加订	企业参展后 订单有明显				
8	指标	单	涨幅。	10	10	10	
9	可持续影响指 标	促进我县外 贸企业发展 壮士、增加	促进外贸稳 定发展	10	10	10	
10	服务对象满意 度指标	企业满意度	大于95%	10	10	10	
	69	合计		100		100 97	

展销费项目绩效评价问题清单

问题分类	序号	责任部门(单位)	问题描述	整改建议	备注
THE WAS DEED	1	外贸股	无	无	
別目決策公義的问题 全計226日立等 数目 - 所算編	2				
同和是金分配等)	(484)				
资金管理存在的问题	1	外贸股	无	无	
(包括资金到位情况 预算执行情况和资	2	The same of the sa			
金使用合规性等)	***				
项目管理存在的问题	1	外贸股	无	无	
(包括项目过程管控 . 监督问效、制度建	2				
没及执行情况等)	***				
项目产出存在的问题	1	外贸股	无	无	
(包括产出数量、产 出质量、产出时效、	2				
产出成本等)					
项目效益存在的问题	1	外贸股	无	无	
(包括经济效益、社 会效益、可持续影响	2				
和满意度等)	***				
	1	外贸股	无	无	
其他问题	2				

附件 1

项目支出绩效自评表 (2020年度)

		1195	1	(2020	年度)					
19	自名称列表	dillo		jú	6 多稽查大队工	作经费				
ŧ	管部门240	- Wall	全椒	县商务局		实施单位	立	全	椒县商务	司
	40	12180		年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
	one Capacitan	年度资金总)	年度资金总额		15	15		10		10
	(月资金 (万元)	其中: 当年	財政拨款	15	15	15		-		-
-	(11)(1)	1:403	结转资金					-		_
		装他	资金							_
			预期目标	ĸ			独	际完成	情况	
年度 总体 目标		反市场经济行为,打击扰乱市场经营秩序行为,强 管理力度,规范市场经济秩序,支持、配合相关职 能部门净化市场环境。				查处违反市场经济行为,打击扰乱市场经营秩序行为,强化流通市场管理力度,规 范市场经济秩序,支持、配合相关职能部 门净化市场环境。				
	一级指标	二级指标		三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原 及改述	因分析 性措施
绩效	产出指标				开展检 查大于					
		数量指标	联合执	法数字	15 次, 出动人 次大于 95 人。	达到	30	25		
		质量指标	市场环	竞与秩序	市场经营形势稳定,市场秩序良好。	达到	10	7		
指标		时效指标								
		成本指标	执法成	本	大约 15 万元	完成	10	10		
	效益指标	经济效益 指标	为商贸展保驾	市场的经济发 炉航。	保障全 年商 移 定 序 速 展。	完成	10	10		

	417	草分			100	92
满意度 指标	百姓满意 度	百姓满意度	大于 95%	完成	10	10
	可持续数 生态环境和社会经济; 响指标 面	生态环境和社会经济方面	促进我 县生意 和 社会经 济可稳定 增长	完成	10	10
	生态效益指标	环境方面	完成回备和油收安地罐 下防造工作	完成	10	10
	社会效益 指标	高贸领域内安全生产 情况.	全县领域全 等域 安产情 定	完成	10	10

表表的分

商务稽查大队工作经费项目绩效评价问题清单

人名 印题分类 己们	序号	责任部门(单位)	问题描述	整改建议	备注
7721240242	1	商务稽查大队	无	无	
(包括项目立项、绩 改目标设定、预算编	2				
则和更全分配等)	444				
是金管理存在的问题	1	商务稽查大队	无	无	
(包括资金到位情况 预算执行情况和资	2				
金使用合规性等)	X			无 无 无	
项目管理存在的问题 (包括项目过程管控 、监督问效、制度建 设及执行情况等)	1	商务稽查大队	无	无	
	2				
没及执行情况等)					
项目产出存在的问题	1	商务稽查大队	无	无	
及执行情况等) 目产出存在的问题 包括产出数量、产 质量、产出时效、	2				
产出成本等)					
项目效益存在的问题	1	商务稽查大队	无	无	
(包括经济效益、社 会效益、可持续影响	2				
和满意度等)					
	1	商务稽查大队	无	无	
其他问题	2				

附件5附表1

商务稽查大队工作经费项目绩效目标完成清单

序号	AH	绩效目标完成情况	各往				
4-12	APIZAO112182 SHARE SHARE SHARE SHEETING	基础过程型设备限。各处理是价格 6 5 7 7 1 1 1 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 8 6 6 6 6 7 7 7 7 7					
- 1	WWDM. PRINCIPLE AND CO. MARKET. HIS	entre a contrata de la consecta del consecta de la consecta de la consecta del consecta de la co					
11	电影技术的电影发展的电影,但将其少数划	· 1920年12月1日 - 19					
3	成本指标:需支付交通费、执法设备、宣传材料展板、办公务等。执法成本大约15万。	支付交通费。执法设备、宣传材料层板、办公费等,决解数=预算数					
4	经未收益债券。 为60年年特别公司发展区别的	食服食生食所有物物食食生,物用皮肤					
5	社会效益指标:直锁领域内安全生产。	全年我县前贸领域内安全生产情况稳定、未发生任何安全生产事故。					
6	生态效益指数。均量方面可抗从发展	与生元成出气中以设备交换和地下油罐构造设造。[1]。					
7	服务对象纳忌度指标; 百姓迪忌度大于93%	百姓清意度大于93%					
(=)	年度緩發目标: 负责责处违反市场经济行为, 打击扰乱市场经管秩序行为, 强化流通市场等理力度。规范市场外涉免证、支持、配会相关职能部门净化市场压力。	年度線效目标完成情况: 直处违反市场经济行为。打市优乱市场经营秩序行为,强化流通市场管理力度、规范市场经济秩序、支持、配合相关职能部门净 [1]。					
1	数量指标。开始联合执注标查人工(30)、用词人类人工90人	现分执法局,市场保保管组织等单位扩展联合执法26次。出动人次约105人。					
2	质量指标:市场经营形势稳定、市场秩序良好。	市场经济形势稳定。市场秩序设好。					
3	成本指标:需支付交通费、执法设备、宣传材料展板、办公费等。执法成本大约15万 *	支付交通费、执法设备、宣传材料服额、办公费等。决算数=预算数	12.1				
4	经济效益指标: 为商贸市场的经济发展保驾护航。	保障全年與實市场稳定有序,快速发展。					
5	社会效益指标。商贸领域内安全生产。	全年我县政贸领域内安全生产情况稳定,未发生任何安全生产事故。					
6	生态效益指标。环境方面可持续发展。	今年完成油气回收设备安装和地下油罐防修改造工作。					
7	服务对象满意度指标。百姓满意度大于98%	百姓满意度大于95%					

商务稽查大队工作经费项目绩效评价评分情况表

序号	州一级	型級が	三级 指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
	#212401\	设作扶供数 型	开接款代表 于18次、组 点人还是不	1.5	.10	25	ā
2	awas.	市场环境与 秩序	市场经营形。 势稳定, 市 场程建设好	达到	10	7	3
3	成本掛标	执法成本	大约15万元	连成	10	10	
4	效益指标	为商贸市场 的经济发展 促祝柏能	保障全年高 贺市场稳定 有序, 华迪	完成	10	10	
5	社会效益	商景领域内 安全生产情况	全年我县间 贺领域内安 全生产情况	完成	10	10	
б	生态效益	环境方面	完成油气回 收设备安装 和批下油罐	完成	10	10	
7	可持续影响指	生态环境和社 会经济方面	促进我县生 态环境和社 会经济可持	完成	10	10	
8	百姓满意度	百姓滷意度	大于95%	完成	10	10	
合计				100	100	92	

电子商务人才培训费项目绩效评价问题清单

问题分类	四	责任部门(单位)	问题描述	整改建议	各注
項目,資在年期问题。 (包括,19712401))	2/1	电商股	赶	无	
(包括)。[7712404X ²² 改目标设定、点量。	2				
則和從食分配等)	995				
资金管理存在的问题	1	电商股	无	无	
(包括资金到位情况 预算执行情况和资	2				
金使用合规性等)	345				
项目管理存在的问题	1	电商股	无	无	
(包括项目过程管控 监督问效、制度建 及及执行情况等)	2				
项目产出存在的问题	1	电商股	无	无	
(包括产出数量、产 出质量、产出时效、	2				
产出成本等)	1.0				
项目效益存在的问题	1	电商股	无	无	
(包括经济效益、社 会效益、可持续影响	2				
和满意度等)					
	1	电商股	无	无	
其他问题	2				

电子商务人才培训费用项目绩效评价评分情况表

序号	一级 。 指标1011	级指标	三级 指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
1		培训场次和 人数	8场,400人 次	2.0	30	:50	
2	并与布拉	电商上行发 展	実現衣产品 上行3000万	完城	10	10	
3		年內建设电 商网店数	村级电商网 点建设50个 以上	完成	10	10	
4	成本指标	培训成本	大约5万元	完成	10	10	
5	经济效益	电商交易额	全县电商交易额增长 30%UF	完成	10	10	
6	社会效益	市场多元化	带动市场经 济多元化发 展。	完成	10	10	
7	可持续影响指 标	会经济方面	促进我县社 会经济可持 续稳定增长	完成	10	10	
8	百姓满意度	商家满意度	大于95%	完成	10	10	
合计				100	100	100	

附件5附表 1

电子商务人才培训经费项目绩效目标完成清单

(一) 整備關係任务。 为你愿我担电子商务发展,积极组织开催各类电商特别活动。加强	序号	续效目标设定情况	绩效目标完成情况	各注
2 族皇指标: 电向上行发展实现农产品上行3000万元 电废上行发展实现农产品上行3000万元 时效相标。作内建设电商网店数村级电商网点建设50个以上	(-)		president the control of the control	
3 时效指标,年內建设电商网店数村级电商网点建设50个以上	1	数量指标:培训场次5场,培训200人次	委托顾高电子产业园进行了12场次的培训,培训人次逾300人。	
4 成本指标: 漢文付讲师培训费、材料费、交通费、场地费等。培训成本大约5万。	2	质量指标:电商上行发展实现农产品上行3000万元	电商上行发展实现农产品上行3000万元	
 ● 展布指标:高文付评和培训费、材料费、交通费、场地费等、培训成本大约5万。 ● 经济效益指标: 全县电商交易额同比有所增长. 全县电商交易额增长30%以上 费动市场经济多元化发展。 带动市场经济多元化发展。 带动市场经济多元化发展。 参训人员满意度大于95% 参训人员满意度大于95% 参测人员满意度大于95% 参测人员满意度大于95% 参测人员满意度大于95% ● 度量数目标: 为促进我县电子商务发展,积极组织开展各类电商培训活动,加强人才培训力度。 数整指标: 培训场次5场,培训200人次 委托顾高电子产业园进行了12场次的培训,培训人次逾300人。 数整指标: 电商上行发展实现农产品上行3000万元 电商上行发展实现农产品上行3000万元 电商上行发展实现农产品上行3000万元 电商上行发展实现农产品上行3000万元 已完成指标任务。 文付讲师培训费、材料费、交通费、场地费等、培训成本大约5万,决算数—预算数 经济效益指标: 全县电商交易额同比有所增长。 全县电商交易额同比有所增长。 	3	时效指标:年内建设电商网店数村级电商网点建设50个以上	己完成指标任务。	
6 社会效益指标,带动市场经济多元化发展。 带动市场经济多元化发展。 带动市场经济多元化发展。 零训人员满意度大于95% 零训人员满意度大于95% 零训人员满意度大于95% 年度教育标准,参训人员满意度大于95% 平度教育标准,参加人员满意度大于95% 平度教育标准,参加人员满意度大于95% 平度教育标准,参加人员,委托顾高电子产业园进行了12场次的培训,培训人次逾300人。 聚量指标:培训场次5场,培训200人次 聚量指标:电商上行发展实现农产品上行3000万元 电商上行发展实现农产品上行3000万元 时效指标,年内建设电商网店数村级电商网点建设50个以上 尼完成指标任务。 文付讲师培训费、材料费、交通费、场地费等,培训成本大约5万。 经济效益指标:全县电商交易额同比有所增长。 全县电商交易额增长30%以上	4	成本指标: 需支付讲师培训费、材料费、交通费、场地费等,培训成本大约5万。	支付讲师培训费、材料费、交通费、场地费等,培训成本大约5万,决算数=预算数	
7 服务对象满意度指标:参训人员满意度大于95% 李度集集目标:为促进我县电子商务发展,积极组织开展各类电商培训活动,加强人才培训力度。 \$ 如果我目标和或情况。委托顾高电子产业园进行了12场次的培训,培训人次逾300人。 \$ 数量指标:培训场次5场,培训200人次 \$ 数量指标:培训场次5场,培训200人次 \$ 数量指标:电商上行发展实现农产品上行3000万元 \$ 时效指标:年內建设电商网店数村级电商网点建设50个以上 记完成指标任务。 这付诉师培训费、材料费、交通费、场地费等,培训成本大约5万。 \$ 经济效益指标:全县电商交易额同比有所增长。	5	经济效益指标: 全县电商交易额同比有所增长。	全县电商交易额增长30%以上	
(二) 年度無效目等。为促进我县电子商务发展,积极组织开展各类电商培训活动,加强 人才培训力度。	6	社会效益指标: 带动市场经济多元化发展。	带动市场经济多元化发展。	
人才培训为度。	7	服务对象满意度指标:参训人员满意度大于95%	参训人员满意度大于95%	
2 质量指标:电商上行发展实现农产品上行3000万元 电商上行发展实现农产品上行3000万元 电商上行发展实现农产品上行3000万元 可效指标:年內建设电商网店数村级电商网点建设50个以上 己完成指标任务。	(=)	1. T.		
3 时效指标: 年內建设电商网店数村级电商网点建设50个以上 已完成指标任务。	1	数量指标:培训场次5场,培训200人次	委托颐高电子产业园进行了12场次的培训,培训人次逾300人。	
成本指标: 需支付讲师培训费、材料费、交通费、场地费等,培训成本大约5万。 支付讲师培训费、材料费、交通费、场地费等,培训成本大约5万,决算数=预算数 经济效益指标: 全县电商交易额同比有所增长。 全县电商交易额增长30%以上	2	质量指标:电商上行发展实现农产品上行3000万元	电商上行发展实现农产品上行3000万元	
成本指标: 高支付讲师培训费、材料费、交通费、场地费等,培训成本大约5万。 经济效益指标: 全县电商交易额同比有所增长。 全县电商交易额增长30%以上	3	时 效指标: 年內建设电商网店数村级电商网点建设50个以上	已完成指标任务。	
	4	成本指标: 需支付讲师培训费、材料费、交通费、场地费等,培训成本大约5万。	支付讲师培训费、材料费、交通费、场地费等,培训成本大约5万,决算数=预算数	
· 社会效益指标: 带动市场经济多元化发展。	5	经济效益指标: 全县电商交易额同比有所增长。	全县电商交易额增长30%以上	
	6	社会效益指标: 带动市场经济多元化发展。	带动市场经济多元化发展。	
服务对象满意度指标: 参训人员满意度大于95% 参训人员满意度大于95%	7	服务对象满意度指标:参训人员满意度大于95%	参训人员满意度大于95%	

商务 项目支出绩效自评表

		7507	
1	2020	在所	1
1	ZUZU	4-14	1

1.	May >	The same		(2020	年度)					
/4	自名称	Till		巾]子商务人才培	训费用				
	管部门	72182	全根	县商务局		实施单位		-	椒县商务	
17	E A	2		年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
	to and a	年度了企业	(0)	5	5	5		10		10
	目资金 3/ 万元)	集中: 当年)	材政拨款	5	5	5		-		_
	77707		古转货金					-		-
		其他	资金							_
			预期目标	j.			习	、际完成	情况	
年度 总体 目标	为促进我县	促进我县电子商务发展, 加强人			6培训活动,				就展,积极组 1强人才培训	
	一级指标	二级指标		三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原 及改定	因分析 性措施
	产出指标	数量指标	培训场	次和人数	8场, 400人 次	完成	30	30		
绩效指标		机量指标	电商上	行发展	实现农 产品上 行 3000 万元	完成	10	10		
		时效指标	年內建	设电商网店数	村级电商网点建设50个以上	完成	10	10		
		成本指标	培训成	本	大约 5 万元	完成	10	10		
	and the second	经济效益 指标	电商交	易額	全县电 商交易 额增长 30%以 上	完成	10	10		
	效益指标	社会效益指标	市场多	元化	带动市 场经济 多元化 发展。	完成	10	10		

	生态效指标						
	可持续购指针		促进我 县社会 经济可 持续稳 定增长	完成	10	10	
满意 指标		意。商家满意度	大于 95%	完成	10	10	
		总分			100	100	



J)	自名称	2182		全椒县	外贸政策兑现数	-	-			
主	自名称 管部门 ²⁴⁰¹		全梅	县商务局		实施单位	L	全椒县商务局		
				年初预算数	全年預算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	(A)	680	680	611.99		10		8
	(目资金 万元)	其中: 当年	财政拨款	680	680	611.99		-		_
- 1	71767	1-49	古转货金					-		-
		11, 60, 6	是金					-		_
			预期目标	Īv.			实	际完成	情况	
总体目标	促进外资利	用水平稳定增	境,拓宽我县利 改县开放发展。 50 万,合计68	其中外贸 300 0 万。						
	一級指标	二级指标		三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	分		.因分析 性措施
绩效指标	产出指标	数量指标	促进我增加	县利用外资额	完成市 局下达 年度目 标任务	完成	30	30		
		出指标 促进利用外资稳步均 长		增速不 低于全 市平均	完成	10	10			

	时效指标	1、項目申报到项目审核完毕时间。2、项目公示到资金拨付时间。	1、申2-3 时项核周间项示金1-2 时项核周间项示金1-2 月。	完成	15	15	
	成本指标	完成上级下拨指标	完成上 级下拨 指标	完成	15	8	
	於許效益 指揮	促进外贸发展,减少贸 易摩擦对我县企业的 影响	促	完成	10	10	
效益指标	社会改品 指标	营造和谐、稳定的营商 环境	营造和 谐、稳 定的营 商环境	完成	10	10	
	生态效益 指标						
	可不容易是3 呼吸指146。	促进我县外贸企业发 展壮大、增加进出口 额。	促进外 型 提 型 提 型 型 型 型 型 型 型 型 型 型 型 型 型 型 型	完成	10	10	

满意度 指标	百姓满意 度	企业满意度	大于 95%	完成	10	10	
		总分			100	93	

附件5附表1

序号	公	绩效目标完成情况	备注				
; - -)	多数以现代条。例目对线用以并从在2007年实施业分别所用图出100%的数。对于 R 公共规则在2017年20年,但 电电阻联系的设置 化二氯化氯 (1995年), 1995年,但 电电阻联系的设置 (1995年), 1995年, 1995年	(村主民 19年前日 在外目标范波特别 ,中国主任公司外国家公司公司和中国公司会会员。在注 17支机					
	到司預科·提进我提到用外交派的加	900K(10年) (以至) (以下) (以下) (在)					
2	可有的有效也利用更多的的。	助後不成正子のとおれた					
3	所支持核 1、項目中报到项目中代之中时间。2、项目2次对双条线针时间。	1、項目的限2 3歲時間,項目1942 3歲時间。2、項目25分別是食糧程1.2年 用。					
4	成本指标:完成上级下数指标。	实际支付企业外境1922、1万:中小开229,89月。合计6门 98月					
5	经济效益指标。促进外贸发展,减少贸易摩擦对我总企业的影响。	促进外贸发展,减少贸易摩擦对我基企业的影响					
6	社会改益指标: 浮造和谱、稳定的浮而环境。	营造和谐、稳定的营商环境。					
7	服务对象满意度指标: 旅船满意度大工30%	企业满立度大于 400					
(=)	年度頻繁目标。通过投持我县新增进出口备案企业好和新增进出口实验企业,对于其 幵拓国际市场给予一定支持帮扶、促进我县进出口经济发展、进一步优化我县外商投 资环境、拓宽我县利用外资变道、促进外员利用水平稳定增长、推动我县开放发展。 其中外贸300万。外景130万。中小开250万。合计680万。	學疫缴效目标完成情况:实际支付企业外资382,1万;中小开229.89万。合计 611.99万					
1	数量指标:促进我达利用外资额增加	完成市局下达年度目标任务					
2	质量指标:促进利用外资稳步增长	坝速不低于全市平均水平					
3	时效指标: 1、项目申报到项目审核完毕时间。2、项目公示到资金提付时间。	1、项目申报2-3周时间,项目市核2-4周时间。2、项目公示到资金拨付1-2个月。					
4	成本指标:完成上级下报指标。	实际支付企业外资382.1万;中小开229.89万,合计611.99万					
5	经济效益指标。促进外贸发展,减少贸易摩擦对我县企业的影响	促进外贸发展,减少贸易摩擦对我县企业的影响					
6	社会效益指标。营造和谱、稳定的营商环境。	营造和谱、稳定的营商环境。					
7	服务对象满意度指标:企业满意度大于95%	企业满意度大于95%					

序量	10数	二级指标	三级 指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
t		促进找具料 用外资额增 ─	定成市局下 达年度目标	30	30	an an	
2	(F-16-29-K)	促进利用が 安穏少増长	研選を低于 介担予均水 東	10	10	10	
3	的放抗核	1、项目申报 到项目审核 空基时间 2	1、項目申 报2-3周时 6、近日年	(5	15	15	
4	成本指标	完成上级下 拨指标	完成上级下 拨指标	15	15	8	
5	经济效益	促进外贸发 展,减少贸 易摩擦对我	促进外贸发 展,减少贸 易廠據对我	10	10	10	
6	社会效益	营造和谐、 稳定的营商 环境	市选和谐、 稳定的营商 环境	10	10	10	
7	= ()	促进我具外 设企业发展 开上 潜生	定过权误处 资企业发展 中上 增加	10	10	10	
8	百姓满意度	企业满意度	大于95%	10	10	10	
合计				100	100	93	

全椒县外贸政策兑现奖励专项资金项目绩效评价问题清单

问题分类	序号	责任部门(单位)	问题描述	整改建议	各注
引1240m210向题	I	外贸股	光	无	
(包括项目立项、额 数目标设定、预算编	2				
时和设分分配等)	***				
资金管理存在的问题	1	外贸股	无	无	
(包括资金到位情况 预算执行情况和资	2				
金使用合规性等)					
项目管理存在的问题	1	外贸股	无	无	
(包括项目过程管控 。监督问效、制度建 及及执行情况等)	2				

项目产出存在的问题	1	外贸股	无	无	
(包括产出数量、产 出质量、产出时效、	2				
产出成本等)	***				
项目效益存在的问题	1	外贸股	无	无	
(包括经济效益、社 会效益、可持续影响	2				
和满意度等)	***				
	1	外贸股	无	无	
其他问题	2				

附件1

项目支出绩效自评表

TW	1075	N N		(2020	中度)						
de	[[日名称]]	27.00		居宰场	污水处理设置等	建设专项经	费				
主管部门		281777	实施单位		全椒县商务局						
				年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分	
项目资金 (万元)		年度资金总	801	98	98	54.54		10		6	
		其中: 当年	财政拨款	98	98	54.54		-		700	
	(71)67	上,年	上年结转资金							10557	
		其他资金						-		-	
年度			预期目标	Ř.		实际完成情况					
总体 目标	根据政府会议组要决定对屠宰场污水进行治理。						完成屠宰场污水治理设施工程项目				
	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原 及改进		
	产出指标	数量指标									
		质量指标	根据环准和规	保部门相关标 定	确保污 水经治 理后达 标排放	完成	20	20			
绩		时效指标	本年内投入使	完成改造设备 用	本年内 完成改 造设备 投入使 用	完成	30	30			
效指标		成本指标	设备成	本	98万元	完成	10	6	设备建设 施工方 结则	未及时	
	效益指标	经济效益 指标									
		社会效益 指标									
		生态效益 指标	減少环 近生态	魔污染, 优化 环境	湖 減少环境污	完成	20	20			
		可持续影 响指标			oh. Di						
	满意度 指标	百姓满意 度	群众满	意度	100%	完成	20	20			
			总分				100	96			

附件5附表1

屠宰场污水处理设置建设专项经费项目绩效目标完成清单

序号	绩效目标设定情况	绩效目标完成情况	备注
()	2712401121。 经外间1157,根据政府会议是要用证利州图辖65水里允拉理	总体目标完成情况: 皇或老羊汤污水的理设施 程项目	
1	近显滑标:根据环保部门相关标准和规定确保污水路管理门边标准改	根据外权部门相关标准和规定确保污水路的规则结构排放	
2	时效指标: 本年内完成改造设备投入使用	本年内完成改造设备投入使用	
3	成本指标:设备费加其他劳务监理审计等费用约98万元	实际支付设备费54.54万元,设备建设完成,施工方未及时结账。	
4	生态效益指标: 减少环境污染, 优化附近生态环境	通过排污设备的处理,减少环境污染、优化附近生态环境	
5	服务对象满意度指标: 群众满意度大于100%	群众满意度大于100%	
(二)	年度绩效目标:根据政府会议纪要决定对屠宰场污水进行治理。	年度绩效目标完成情况:完成屠宰场污水治理设施工程项目。	
1	质量指标:根据环保部门相关标准和规定确保污水经治理后达标排放	根据环保部门相关标准和规定确保污水经治理后达标排放	
2	时效指标: 本年内完成改造设备投入使用	本年内完成改造设备投入使用	
3	成本指标:设备费加其他劳务监理审计等费用约98万元	实际支付设备费54.54万元,设备建设完成,施工方未及时结账。	
4	生态效益指标:减少环境污染,优化附近生态环境	通过排污设备的处理,减少环境污染,优化附近生态环境	
5	服务对象满意度指标: 群众满意度大于100%	群众满意度大于100%	

屠宰场污水处理设置建设专项经费项目绩效评价评分情况表

	1	7							
序号	投级 指标	二级	三级 指标	标准分值	评分情况	得分 扣分			
	川湖洋洋湖	Dir K集部	競保行水終 計画に拡加 非の	20:	20	20			
22	11. 效指标	本年內完成 改造设备投 入每用	本年内完成 改造设备投 入每周	:10	190	30			
3	成本指标	设备成本	98万元	10	10	6			
4	生态效益	染, 优化附	減少环境污染,优化附 近生本环境	20	20	20			
5	百姓満意度	群众满意度	100%	20	20	20			
合计				100	100	100			

屠宰场污水处理专项资金项目绩效评价问题清单

以问题分类。但	序号	责任部门(单位)	问题描述	整改建议	备注
1 24/1/2/8/11/2°	1	内贸股	无	无	
(包括-341-75%) 競 故目标设定、预算器	2				
目和更全分配等)	4.30				
支金管理存在的问题	1	内贺股	无	无	
(包括资金到位情况 预算执行情况和资	2				
金使用合规性等)	***				
项目管理存在的问题	1	内贸股	无	无	
(包括项目过程管控 、监督问效、制度建	2				
设及执行情况等)	***				
项目产出存在的问题	1	内贸股	无	无	
(包括产出数量、产 出质量、产出时效、	2				
产出成本等)	***				
项目效益存在的问题	1	内贸股	无	无	
(包括经济效益、社 会效益、可持续影响	2				
和满意度等)	***				
	1	内贸股	无	无	
其他问题	2				

附集1商系

项目支出绩效自评表

124	1	CIU/		(2020	(年度)					
	更 目名称	82			招商引资专项	资金				
1	5省曾240117		全椒县	商务局		实施单位	江	全	椒县商务	司
	THE REAL PROPERTY.		1	年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
-	e material	年度從会总	額	235	235	235		10		10
	類目资金 (万元)	我中,当每	財政拨款	235	235	235		-		-
	(71767	1-4(4)	结种设金							_
		17, (4)	员金					-		-
			预期目标				实	际完成	情况	
年度 总体 目标	商材料印刷等等,主要整合力量, 导招商、产业招商、驻点招商相结 自带队,多次外出拜访企业或接给 了6个产业招商小分队,企力以赴 江浙沪、珠三角地区分别派驻招商 相关目标任务、管理办			。县委县政府 目:抽调精· 进产业招商; 组,实行驻;	府主要领导亲 户人员,成立 对京津冀、 点招商,明确	坚持主动 大項目, 共同努力	出击, 形成县 的合力	常态化 级干部 攻坚态	效传递工作 拜访大企业 带头、各任 势,确保高 目标任务。	L、盯紧 E务单位 I质量另
	一级指标	一级指标 二级指标		级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得 分	偏差原 及改进	
			项目转化	率达到 60%	项目转 化率达 到 60%	完成	10	10		
绩效指标	产出指标	出指标 数量指标 外出拜访及考察企业 县内接待客商		外出拜 访及者 察企业 180 批 次,接待 客商 160 批	完成	10	10			

	順領指标	大力推动产业集聚发 展。重点围绕智能家 电、现代装备制造、新 型环保材料、农副产品 精深加工四大产业,以 现有企业为依托,大力	大动集展点智由	完成	5	5	
		招引上下游关联项目, 补齐和升级产业链条, 集中攻关新型节能建 材产业	电、现 代装备 制造、 新型环 保材				
		项目落地	45 个	完成	5	5	
	时效指标	新签约项目转化率	40%	完成	10	10	
	. 15 . 1 . 16 . 1	外出招商组成本	135 万	完成	10	10	
	成本指标	日常招商引资成本	100万	完成	10	10	
	斧併故章 指标	县亿元以上项目实现 到位资金120亿元。	县亿元 以上项 目实现 到位资 金120	完成	10	10	
		实现税收情况	2000万	完成	10	10	
效益指标	社会数益 指标	营造开放、和谐、稳定 的经济发展环境。	营造开 放、和 谐、稳 定的经 济发展 环境。	完成	5	5	
		带动就业情况	7000人	完成	10	10	
	生态效益 指标						
	可持续指導						
满意度 指标	百姓高原 度	企业满意度	100%	完成	5	5	
		总分			100	100	

附件5附表1

招商引资专项资金项目绩效目标完成清单

序号	绩效目标设定情况	绩效目标完成情况	备注
(-)	○本目标件务、第分主要件 / 內面用級目等办公、包括相面框件、芝麻类、招尚材料的的 / 1更为20分布 相四精改多更指面 电行频导程值,产量相值,使点程值相应分 (100) 是到是第1年度,第7年度由标道金和或技术项目:推测格主人员。或 (10个)专程而分分泌、全身以起租赁(2)中程而,对定决案、(2)定。 其他担任公分等证目的公分。实行以起租赁(2)中程而,对定决案、(2)定。其他担任公分等证目指面分相。实行结查程值。他实可关目标任务、使理处法和交通指征。	总体目标定域情况 。实际支持工作资源等专用、各项方。共成为,由于企业资源 用。各项方,构建设。在计划运行。实施实现高度增加的方。总计划发展	
	ASSERTED BELLEVIE FOR A STATE OF A STATE OF THE STATE OF	MINTERSON WAS STREET, BUILDING	
2	以一指针。5.为他力产和发生发展。亦为于4.90家女也、现代发品的选、现代环代社 化、在两个品质。如《四大产业》以现在企业为使用。大力提供由于应关系项目。由 老和社技产业准备、集中收买额等价值建行。在		
3	时或指标: 木尔州日荡地大下环至, 甚然的项目转化至大下20%	专生项目落地大手后至,就等约项目转化李4m	
4	成本指标:外出指高组成本135万、日常招高引资成本100万。	实际支付外出招高组成本135万、日常招高引要成本100万。决算数=预算数	
5	经济效益指标: 县亿元以上项目实现到位依全120亿元	县亿元以上项目实现到位资金120亿元:实现税收2000万元。	
6	社会效益指标、营造开放、和谐、稳定的经济发展环境。	营造开放、和调、稳定的经济发展环境。	
7	服务对象满意度指标; 企业满意度大于100%	企业满意度大于100%	
(=)	華度鐵数目标:资金主要用于招商引资日常办公、包括招商推介、差能费、招商材料 申報等等。主要整合力量。推动精准务实招商、实行领导招商、产业招商、驻点招商 相结合。县委县政府主要领导派自带队、多次外出拜访企业或接给项目。抽调精干人员。成立了6个产业招商小分队、全力以赴推进产业招商;对京津冀、江南沪、珠三角地区分别深驻招商小姐、实行驻点招商、明确相关目标任务、管理办法和奖惩措施	促疫精勃目标变成情况, 实际支付1个损疫能占组, \$15万, 此以下, 6个产	
1	数量指标:项目转化率高于50%; 外出拜访及考察企业180批次。县内接待客前160批次	项目转化率达到60%。外出拜访及考察企业195批次,县内接待客商230批次	
2	质量指标:大力推动产业集聚发展。重点围绕智能家电、现代装备制造、新型环保材料、农副产品精深加工四大产业。以现有企业为依托、大力招引上下游关联项目、补 各和升级产业链条。集中攻关新型节能建材产业		
3	时效指标: 本年项目落地大于45个; 新签约项目转化率大于20%	本年項目落地大于45个: 新签约项目转化率40%	
4	成本指标: 外出指商組成本135万, 日常招商引资成本100万。	实际支付外出招商组成本135万、日常招商引资成本100万。决算数=预算数	
5	经济效益指标:县亿元以上项目实现到位资金120亿元	县亿元以上项目实现到位资金120亿元;实现税收2000万元。	
6	社会效益指标:营造开放、和谐、稳定的经济发展环境。	营造开放、和谐、稳定的经济发展环境。	
7	服务对象满意度指标。企业满意度大于100%	企业满意度大于100%	

附表3%商买

招商引资专项资金项目绩效评价评分情况表

序号	3/指标112	二级指标	三级 指标	标准分值	评分情况	得分 扣分
1	数据指标	项目转化率 达到60%	项目转化率 达到60%	10.	-10	[0]
2	数量指标	外出拜访及 考料企业, 且为现得农	外出拜访及 考察企业 180秒次。	10	-10	10
3	质量指标	大力推动产 业集聚发展 重占围络	大力推动产 业集聚发展 重占围络	5	5	5
4	质量指标	项目落地	45个	5	5	5
	时效指标	新签约项目 转化率	40%	10	10	10
	成本指标	外出招商组 成本	135万	10	10	10
	成本指标	日常招商引 资成本	100万	10	10	10
5	经济效益	县亿元以上 项目实现到 位资全120亿	县亿元以上 项目实现到 位资金120	10	10	10
	经济效益	实现税收情 况	2000万	10	10	10
6	社会效益	营造开放、 和谐、稳定 的经济发展	营造开放、 和谐、稳定 的经济发展	5	5	5
7	社会效益	带动就业情 况	7000人	10	10	10

8	百姓满意度	企业满意度	大于95%	10	10	10
合计				100	100	100

附表2

展销费项目绩效评价问题清单

问题分类	序号	责任部门(单位)	问题描述	整改建议	备注
THE WAR DE	1	外贸股	无	无	
別目決策公義的问题 全計220日20年 鎖 次日本上,所算編	2				
明和是金分配等)	***				
資金管理存在的问题	1	外贸股	无	无	
(包括资金到位情况 预算执行情况和资	2				
金使用合规性等)	1444				
项目管理存在的问题	1	外贸股	无	无	
(包括项目过程管控 监督问效、制度建	2				
没及执行情况等)					
项目产出存在的问题	1	外贸股	无	无	
(包括产出数量、产 出质量、产出时效、	2				
产出成本等)	***				
项目效益存在的问题	1	外贸股	无	无	
(包括经济效益、社 会效益、可持续影响	2				
和满意度等)	***				
	1	外贸股	无	无	
其他问题	2				

附件1

项目支出绩效自评表

题		Till		(2020	年度)					
, Il	目名称	100		限上	企业及统计员	补贴经费				
13	曾部门 一	100	全株	以县商务局		实施单位	ýz –	全	:椒县商务/	司
	3411240			年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分
項目名称 。 主管部门 3411240		年度资金总	80]	114.04	114. 04	7.8		10		2
	(目资金 (万元)	其中: 当年	财政拨款	114.04	114.04	7.8		-		
	73767	1:44:	结转资金					_		_
		其他	资金					-		-
			预期日本	ř			实	际完成	情况	
年度 总体 目标	行))(全	:政办【2018】 三个类别五个等	72号) 义	向贸流通企业等 件精神,每年生 向贸流通企业分 支展。	完成 2020 年上半年限上企业及统计 贴经费发放工作,为促进我县培育和 限额以上商贸流通企业起到积极作				和发展	
	一级指标	二级指标		三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得 分	偏差原 及改词	
	产出指标	数量指标	新增限	上企业	30 家	完成	20	20		
		网络指挥	县内社 总额	会消费品零售	明显增长	完成	10	10		
		时效指标	长期		长期	完成	10	10		
绩		成本指标	限上企业 经费	业及统计员补贴	i 114.04 万元	未完成	10	2	企业未 报,延 年发	至 2021
效指标		的技术效益 指技术	促进我 长	县社消指标增	增长	完成	10	10		-
	效益指标	社会效益 指标	受益统	计员	70 余人	完成	20	20		
	双血出中	生态效益 指标								
		可持续级。则指指。								
	满意度 指标	百姓满意 度	企业和:	统计员满意度	98%	完成	20	20		
			总分				100	92		

附件5附表1

限上企业及统计员补贴经费项目绩效目标完成清单

1	年	续效目标完成情况	各注
()	总体目标任务;也然。计报总划行和及业组制工工政党成选企业等成分法。以上 (全政分【208】(201)文件精神。每年安排专项奖编资金、等三个要据允个等级对 限上商贸级通企业分项奖励。支持企业加快发展。	总体目标完成情况。元成二二甲十二甲酸十余业及统计员升船过算及收工件。 为促进我品给百和发展限测以上直接流通企业起到积极作用。	
1	MORROLL SAME	manif Oness	
2	舰起指标: 長內生 倉川設証奉告章組明基準長	公內社会消費品零售总额明長增长	
3	成本指标:富美(中社),企业统计对中报分析。第1.企业奖励等。大约1/1/2	支付2020年上半年限上並非民主基準提升地7.8万元、十年年以前並入及財中 股上延至2021年发放	
4	经济效益指标。促进我县社泊指标增长	促进我县社销指标增长	
5	社会效益指标:带动市场经济多元化发展。	带动市场经济多元化发展。	9
6	服务对象国色资格证,不是和特许所讲点资金之一的。	全身和控制机构设度 打开 500000000000000000000000000000000000	
é b	年度級被目标。主张 《新兴·斯尔·斯尔·斯尔·斯尔·斯尔·斯尔·斯尔·斯尔·斯尔·斯尔·斯尔·斯尔·斯尔·	和收益数目标应该特殊。企业中的工程的的工作中可以企业的企业的工程的。 11、为现在代表的工作人类的企业以上的国际企业的企业的现在分词。	
21	数量指标。栽培图上添加中东	新州加工 在408年	
2	质量指标: 县内社会消费品零售总额明显增长	县内社会消费品事件总额明显增长	
3	成本指标: 需支付限上企业统计员申报补贴、限上企业奖励等。大约114万。	支付2020年上半年限上企业统计员申报补贴7.8万元,下半年因企业未及时申根,延至2021年发放	
4	经济效益指标。促进我县社消指标增长	促进我县社消指标增长	
5	社会效益指标:带动市场经济多元化发展。	带动市场经济多元化发展。	
6	服务对象满意度指标;企业和统计员满意度大于95%	企业和统计员满意度大于95%	

限上企业及统计员补贴经费项目绩效评价评分情况表

1 P	S EITH					
南岩2	401121	二级 指标	三级 指标	标准分值	评分情况	得分 扣
1	物類科技	新潮展上企 业	30家	20		20
2	21 11 25 62	3.当代2.3年 第五字指数 81	明顯時後	10	:10	sic sic
3	时效担标	长期	长期	10:	10	40
4	成本指标	限上企业及统 计员补贴经费	114.04万元	10	10.	2
5	经济效益	促进我县社 消指标增长	增长	10	10	10
ö	社会效益	交互统计划	70余人	20	20	20
7	百姓满意度	企业和统计 员满意度	98%	20	20	20
合计				100	100	92

限上企业及统计员补贴资金项目绩效评价问题清单

10000000000000000000000000000000000000	序号	责任部门(单位)	问题描述	整改建议	备注
01 2 1	1	内贸股	无	无	
414 大樓 24240112 50 可能 数目标设定、预算编	2				
制和资金分配等)					
计会计组 化自由自制	1	内贸股	X:	Æ	
(包括资金到位情况 、预算执行情况和统	2				
金條用合變性等)	44				
项目管理存在的问题	1	内贸股	无	无	
(包括项目过程管控 , 监督问效、制度建	2				
设及执行情况等)	***				
X11产出存在的问题	1	内贸股	芜	无	
(包括产出数量、产 出质量、产出时效、	2				
产出成本等〉	***				
项目效益存在的问题	1	内贸股	无	无	
(包括经济效益、社 会效益、可持续影响	2				
和满意度等)					
	1	内贸股	无	无	
其他问题	2				

第四部分名词解释

- 一、**财政拨款收入:**指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
- 二、事业收入:指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- **三、上级补助收入:**指事业单位从主管部门和上级单位 取得的非财政补助收入。
- 四、附属单位上缴收入:指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。
- 五、经营收入:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 六、其他收入:指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。
- 七、使用非财政拨款结余:指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。
- **八、年初结转和结余:**指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- **九、结余分配:**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

- 十、年末结转和结余:指单位本年度或以前年度预算安排、 因客观条件发生变化未全部执行或未执行,结转到以后年度继续 使用的资金,或项目已经完成等产生的结余资金。
- **十一、基本支出:**指单位为保障其机构正常运转、完成日 常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- **十二、项目支出:**指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。
- 十三、**经营支出:**指事业单位在专业业务活动及其辅助 活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。
- 十四、"三公"经费:纳入财政预决算管理的"三公"经费,是指单位用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。
- 十五、机关运行经费: 指为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、

办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(可根据商务局本级预算实际情况增加或减少相关名词解释)

附件5

项目支出绩效评价报告

商务稽查大队工作经费 项目支出绩效评价报告

2021年3月

目 录

摘要

全椒县商务稽查大队是根据县委县政府全编字2011(1) 号文件《关于成立商务稽查大队的通知》设立的,负责查处违反 市场经济行为,打击扰乱市场经营秩序行为,强化流通市场管理 力度,规范市场经济秩序,支持、配合相关职能部门净化市场 环境。

2020年,我局继续加强领导,落实责任,强化措施,对安全生产企业紧抓不放,在全县商务系统开展危险化学品安全生产督查工作,先后开展了商务系统(成品油市场)安全攻坚行动、安全隐患集中排查、安全生产月专项检查等行动,时刻抓紧企业安全生产这个弦,累计开展安全生产检查34次,出动检查人员106人次,下达隐患整改通知书58份,现已全部整改到位。全年我县商贸领域内安全生产情况稳定,未发生任何安全生产事故。全年商贸市场稳定有序,快速发展。

我县商业流通业基础薄弱,规划意识淡薄,市场辐射力不够。市场从业人员法律意识薄弱,安全意识淡薄。

下一步我局计划联合其他单位多组织安全生产月宣传活动, 对安全生产从业人员多次培训,推行"双随机一公开"执 法机制。进一步完善各类市场监管职责,进一步加大整治力度,做好商贸流通领域和成品油市场安全生产监管工作。

正文部分

一、项目基本情况

(一)项目概况。

全椒县商务稽查大队是根据县委县政府全编字2011(1)号 文件《关于成立商务稽查大队的通知》设立的,负责查处违反市 场经济行为,打击扰乱市场经营秩序行为,强化流通市场管理力 度,规范市场经济秩序,支持、配合相关职能部门净化市场环 境。

2020年,我局完成油气回收设备安装和地下油罐防渗改造工作。开展联合执法检查大于15次,出动人次大于95人。保障我县商贸领域内安全生产情况稳定,未发生任何安全生产事故。全年商贸市场稳定有序,快速发展。

(二)项目绩效目标。

通过负责查处违反市场经济行为,打击扰乱市场经营秩序 行为,强化流通市场管理力度,规范市场经济秩序,支持、配 合相关职能部门净化市场环境。

二、绩效评价工作开展情况

- (一)绩效评价目的、对象和范围。
- (二)绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等。
 - (三)绩效评价工作过程。
 - ①加强组织领导

- ②制定实施方案
- ③稳步推进工作
- 4)评价结果运用。
- 三、综合评价情况及评价结论(附相关评分表)
- 四、绩效评价指标分析(附表进行分析)

五、主要经验及做法

一是绩效理念逐步树立。通过几年的绩效评价,我局逐步树立了绩效理念。对预算绩效评价工作的态度逐渐由"被动接受"变为"主动实施"。通过设定绩效目标,部门清楚地了解实施项目所要取得社会效益和经济效益,其职能和目标得到了进一步明确,部门自我约束意识及责任意识明显提高。"使用财政资金要进行评价,必须讲究效益"的理念正逐步在相关部门形成。

二是支出结构得到优化。从单纯的事后绩效评价转变为与 开展绩效目标管理、事前评估、事中绩效监控相结合的预算绩 效管理方式,把预算编制与部门发展规划和绩效目标联系起来 ,并进行跟踪问效。一方面,促使预算的编制更科学、更规范 ,有利于财政部门优化财政支出结构,合理分配资金,使有限的 财政资金发挥更大的效益。另一方面,通过开展绩效评价,为项目单位 找出项目管理中存在的问题及其原因,促使预算部门和单位积极 采取措施,加强项目的规划与科学论证,健全项目资金的核算与 管理制度,改进资金使用管理方式,逐步形成自我约束、内部规 范的良性机制,提高了管理水平和资金使用效益。

六、存在问题及原因分析

商业基础薄弱,规划意识淡薄,市场辐射力不够。市场从业 人员法律意识薄弱,安全意识淡薄。

七、有关建议

下一步我局计划联合其他单位多组织安全生产月宣传活动,对安全生产从业人员多次培训,推行"双随机一公开"执法机制。进一步完善各类市场监管职责,进一步加大整治力度,做好商贸流通领域和成品油市场安全生产监管工作。

附: 1. 商务稽查大队工作经费项目绩效目标完成清单(见附表 1)

- 2. 商务稽查大队工作经费项目绩效评价问题清单(见附表2)
- 3. 商务稽查大队工作经费项目绩效评价评分情况表 (见附表3)

项目支出绩效评价报告

电子商务人才培训费 项目支出绩效评价报告

2021年3月

目 录

摘要

滁州市人民政府发文要求将农村电商全覆盖,其中就提到培育壮大电商经营主体。为促进我县电子商务发展,积极组织开展各类电商培训活动,加强人才培训力度。

2020年,我县电商发展布局不断优化。全县优化网点62个,其中综合点9个、便民点53个,建成1个县级电商公共服务中心、1个电商物流配送中心,全县电商企业已发展到300多家,电商年交易额突破10亿元,增速25%以上,农产品上行达1亿元以上。安徽省首个"智慧县域+普惠金融"蚂蚁金服项目落地全椒。邮政"邮乐购"、阿里"农村淘宝"均上线运营,电商村级服务站实现行政村服务全覆盖。成功创建襄河镇、石沛镇为省级农村电商示范镇;再安村、石沛村、周岗村、中心村为省级农村电商示范村;百子村、复兴村、城南社区、西王村等4家电商网点为省级农村电商示范点。

我县电商网点从业人员综合水平有限,缺乏创造力和主观能动性,行业内就业率低。电商市场发展缓慢,行业急需转型。下

一步我局加快电商规模化、规范化发展,以技术创新和商业模式创新推动转型升级,充分发挥电子商务在释放消费潜

力、激发行业活力和增加就业机会等方面的重要作用。第一, 着力打造农村电商品牌。灵活运用网络"直播带货"等形式扩 大农产品知名度, 更好推动农产品上行; 加强与品牌电商合作, 建立地 方特色馆,整合农特产品和旅游产品,提高农产品标准化程度, 以农特产品宣传当地旅游,以游客资源带动农特产品销售:发展 完善农村物流"新基建",数字化和智能化是电商物流发展的必 然趋势, 通过新型基础设施的建设, 促进智能供应链向乡村下沉 。第二,扶持壮大电商企业。鼓励商贸流通企业从事电子商务业 , 在电商企业登记、房租补贴、平台建设、税收、人才培训及融 资等方面给与电子商务企业支持。制定电商发展计划及电商发 展方向。支持外贸企业开展跨境电商业务。加快培育和引进综 合性电子商务平台、第三方电子商务平台, 大力发展垂直电子 商务交易平台、移动电子商务。鼓励直播电商、社交电商、社群 电商等新业态发展,推动直播电商在商贸领域深化应用。第三, 制定完善电商产业扶持政策。随着电子商务与信息消费的建设推 进,越来越多的企业、商户、农民开始自建网站平台发布产品、 进行网上交易,或利用第三方服务平台开展网商活动,要针对电 商发展新业态出台扶持鼓励政策,促进经济结构调整与产业升级 , 力争在新一轮经济结构调整中把握先机、先行突破、率先发展

正文部分

一、项目基本情况

(一)项目概况。

滁州市人民政府发文要求将农村电商全覆盖,其中就提到培育壮大电商经营主体。为促进我县电子商务发展,积极组织开展各类电商培训活动,加强人才培训力度。

2020年,我县电商发展布局不断优化。全县优化网点62个,其中综合点9个、便民点53个,建成1个县级电商公共服务中心、1个电商物流配送中心,全县电商企业已发展到300多家,电商年交易额突破10亿元,增速25%以上,农产品上行达1亿元以上。安徽省首个"智慧县域+普惠金融"蚂蚁金服项目落地全椒。邮政"邮乐购"、阿里"农村淘宝"均上线运营,电商村级服务站实现行政村服务全覆盖。成功创建襄河镇、石沛镇为省级农村电商示范镇;再安村、石沛村、周岗村、中心村为省级农村电商示范村;百子村、复兴村、城南社区、西王村等4家电商网点为省级农村电商示范点。

(二)项目绩效目标。

通过电子商务人才培训,加快电商规模化、规范化发展, 以技术创新和商业模式创新推动转型升级,充分发挥电子商务 在释放消费潜力、激发行业活力和增加就业机会等方面的重要 作用。

二、绩效评价工作开展情况

- (一) 绩效评价目的、对象和范围。
- (二)绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等。
 - (三)绩效评价工作过程。
 - ①加强组织领导
 - ②制定实施方案
 - ③稳步推进工作
 - 4)评价结果运用。
 - 三、综合评价情况及评价结论(附相关评分表)
 - 四、绩效评价指标分析(附表进行分析)

五、主要经验及做法

- 一是绩效理念逐步树立。通过几年的绩效评价,我局逐步树立了绩效理念。对预算绩效评价工作的态度逐渐由"被动接受"变为"主动实施"。通过设定绩效目标,部门清楚地了解实施项目所要取得社会效益和经济效益,其职能和目标得到了进一步明确,部门自我约束意识及责任意识明显提高。"使用财政资金要进行评价,必须讲究效益"的理念正逐步在相关部门形成。
- 二是支出结构得到优化。从单纯的事后绩效评价转变为与 开展绩效目标管理、事前评估、事中绩效监控相结合的预算绩 效管理方式,把预算编制与部门发展规划和绩效目标联系起来, 并进行跟踪问效。一方面,促使预算的编制更科学、更规范, 有利于财政部门优化财政支出结构,合理分配资金,使有限的 财政资金发挥更大的效益。另一方面,通过开展绩效评价,

为项目单位找出项目管理中存在的问题及其原因,促使预算部门和单位积极采取措施,加强项目的规划与科学论证,健全项目资金的核算与管理制度,改进资金使用管理方式,逐步形成自我约束、内部规范的良性机制,提高了管理水平和资金使用效益。

六、存在问题及原因分析

我县电商网点从业人员综合水平有限,缺乏创造力和主观能动性,行业内就业率低。电商市场发展缓慢,行业急需转型。

七、有关建议

下一步我局加快农村电商发展。一是培育农村电商经营主体,制定电商扶持政策,加大扶持和引导力度,挖掘一批竞争潜力大、特色性强的企业创建网络销售品牌,引导农民专业合作组织和种植大户抱团发展,打造网销品牌,开展农产品加工、包装和注册认证工作。二是健全农村电商工作体系。深入推动电子商务进农村发展,依托"两中心、一站点"建设,完善电商产业聚集、电商县域品牌打造、电商产品质量品控和溯源体系建设、电商大数据开发和利用以及平台建设等基本配套服务。三是加大宣传培训力度,积极整合资源,通过电视台、门户网站等形式,开展农村电商宣传工作;充分发挥电商产业园、电商协会等专业机构作用,有针对性地开展多层次培训,特别是农村致富带头人、农村大学生村官、回乡创业就业青年、意愿发展电商困难群众等人员,大力推进电子商务产业发展深度融合,最大限度的发挥电商建设的经济效益和社会效益。

附: 1. 电子商务人才培训费项目绩效目标完成清单(见附表1)

2. 电子商务人才培训费项目绩效评价问题清单(见附

表2)

3. 电子商务人才培训费项目绩效评价评分情况表(见

附表3)

项目支出绩效评价报告

屠宰场污水处理 项目支出绩效评价报告

2021年3月

目 录

摘要

为减少环境污染,优化附近生态环境,根据政府会议纪要决定对屠宰场污水进行治理。确保本年内完成改造设备投入使用,屠宰场生产所出的污水经治理后达标排放。

正文部分

一、项目基本情况

(一)项目概况。

为减少环境污染,优化附近生态环境,根据政府会议纪要决定对屠宰场污水进行治理。确保本年内完成改造设备投入使用, 屠宰场生产所出的污水经治理后达标排放。

(二)项目绩效目标

本年内完成改造设备投入使用,屠宰场生产所出的污水经治 理后达标排放。

二、绩效评价工作开展情况

- (一)绩效评价目的、对象和范围。
- (二)绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等。
 - (三)绩效评价工作过程。
 - ①加强组织领导
 - ②制定实施方案
 - ③稳步推进工作
 - ④评价结果运用。
 - 三、综合评价情况及评价结论(附相关评分表)
 - 四、绩效评价指标分析(附表进行分析)
 - 五、主要经验及做法
 - 一是绩效理念逐步树立。通过几年的绩效评价, 我局逐步

树立了绩效理念。对预算绩效评价工作的态度逐渐由"被动接受"变为"主动实施"。通过设定绩效目标,部门清楚地了解实施项目所要取得社会效益和经济效益,其职能和目标得到了进一步明确,部门自我约束意识及责任意识明显提高。"使用财政资金要进行评价,必须讲究效益"的理念正逐步在相关部门形成。

二是支出结构得到优化。从单纯的事后绩效评价转变为与 开展绩效目标管理、事前评估、事中绩效监控相结合的预算绩 效管理方式,把预算编制与部门发展规划和绩效目标联系起来 ,并进行跟踪问效。一方面,促使预算的编制更科学、更规范 ,有利于财政部门优化财政支出结构,合理分配资金,使有限的 财政资金发挥更大的效益。另一方面,通过开展绩效评价,为项目单位 找出项目管理中存在的问题及其原因,促使预算部门和单位积极 采取措施,加强项目的规划与科学论证,健全项目资金的核算与 管理制度,改进资金使用管理方式,逐步形成自我约束、内部规 范的良性机制,提高了管理水平和资金使用效益。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

无

附: 1. 屠宰场污水处理项目绩效目标完成清单(见附表1)2. 屠宰场污水处理项目绩效评价问题清单(见附表2)

3. 屠宰场污水处理项目绩效评价评分情况表(见附表3)

项目支出绩效评价报告

外贸政策奖励资金 项目支出绩效评价报告

2021年3月

目 录

摘要

为加快我县外贸企业发展,扩大进出口规模,县委县政府制定了相关优惠政策支持外贸企业发展,引导企业合理利用国家、省、市、县出台的即时政策,审时度势,及时调整发展战略,助力企业持续健康发展。按照省、市、县出台的外贸、外资奖补政策申报要求,组织和指导企业积极申报并及时审核兑现。

进出口贸易额方面。"十三五"以来,外贸进出口较快发展,进出口总额累计完成5.76亿美元,由2015年的0.62亿美元增加到2019年的1.86亿美元,年均增幅31.6%。2020年完成2.5亿美元,增幅34.4%。

利用外资水平方面。"十三五"以来,全县实际利用境外资金累计完成4.57亿美元,由2015年的0.94亿美元增加到其中2019年的1.31亿美元,年均增幅8.7%。2020年完成1.4亿美元,增幅6.9%。

存在的问题在于对外开放合作水平不高。区域经贸合作的综合载体和服务功能不完善,"走出去"力度弱,专业的外贸中介服务机构较少,没有较集中的商务区域,对外直接投资、

承揽工程和劳务合作几乎是空白,对外开放合作水平不高。外贸龙头企业带动力不强,缺少大型进出口企业稳固外贸持续增长。全县没有一家6500万美元以上的大型外贸企业,进出口贸易中传统产品、粗放型产品比重较高,机电、高技术等优势产业集群尚未形成。对外贸易模式单一,以一般贸易为主,加工贸易、跨境电商起步晚,服务贸易几乎是零。

下一步一是重孵培, 不断壮大全县外贸主体。积极探索政 府部门(园区)、高校(培训中心)、外贸企业(中介组织)"三位 一体"的外贸综合孵化培育体系,对外贸意向明显、具有一定 外贸基础的内贸企业开展定点孵化培育, 深挖掘全县进出口潜力 , 鼓励实绩外贸企业扩大进出口规模上台阶, 鼓励支持有条件的 外贸企业开展加工贸易业务,不断壮大全县外贸主体。2021年 ,力争全县外贸进出口实绩企业达90家,对外贸易经营者备案企 业突破280家。二是拓市场、引导企业积极拓宽销售新区域、新 渠道。及时推送各类国际会展信息,引导企业积极参加各类国内 外综合展会、专业展会,进一步开拓国际市场,在稳固传统市场 订单的基础上,重点拓展"一带一路"沿线国家和地区,抢抓国 际订单, 鼓励企业开展跨境电商, 在出口国设立海外仓或直销公 司,不断拓宽销售新渠道。三是促回流,引导外贸业务外包、代 理、代加工企业开展进出口自营。全面梳理摸排县内外贸业务外包 、委托代理、外贸订单代加工生产企业,实行分类指导、台账 管理、逐一销号,全面了解和掌握目标企业产销渠道、设备和原 材料进口渠道,积极宣传本

地进出口相关鼓励政策,有效促进本地企业进出口回流。四是广调研,提高企业帮扶帮办质量。常态化开展"四送一服"活动,定期深入外贸调研走访,梳理掌握重点外贸企业在招工、人才和技术引进、融资、营商环境、生产要素等方面的问题和困难,指导企业及时制定应对实施措施,积极对接协调园区、镇、相关职能部门形成会商机制,主动跟踪重点项目、重点企业,开展"保姆式"帮扶帮办服务,与企业同谋推进,不断提高外贸企业服务质量。五是抓兑现,提升政策调控水平。适时组织开展支持外贸企业发展和利用外资相关优惠政策宣讲活动、国内外经济形势分析报告会,最大限度释放政策含金量,增强企业外贸信心、外商企业投资信心,增强企业存在感、成就感、获得感。

正文部分

一、项目基本情况

(一)项目概况。

为加快我县外贸企业发展,扩大进出口规模,县委县政府制定了相关优惠政策支持外贸企业发展,引导企业合理利用国家、省、市、县出台的即时政策,审时度势,及时调整发展战略,助力企业持续健康发展。按照省、市、县出台的外贸、外资奖补政策申报要求,组织和指导企业积极申报并及时审核兑现。

进出口贸易额方面。"十三五"以来,外贸进出口较快发展, 进出口总额累计完成5.76亿美元,由2015年的0.62亿美元增加到 2019年的1.86亿美元,年均增幅31.6%。2020年完成2.5亿美元, 增幅34.4%。

利用外资水平方面。"十三五"以来,全县实际利用境外资金累计完成4.57亿美元,由2015年的0.94亿美元增加到其中2019年的1.31亿美元,年均增幅8.7%。2020年完成1.4亿美元,增幅6.9%。

(二)项目绩效目标。

通过兑现县委县政府制定的相关优惠政策支持外贸企业 发展,进一步优化我县外商投资环境,拓宽我县利用外资渠道,促进 外资利用水平稳定增长,推动我县开放发展。

二、绩效评价工作开展情况

- (一) 绩效评价目的、对象和范围。
- (二)绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等。
 - (三)绩效评价工作过程。
 - ①加强组织领导
 - ②制定实施方案
 - ③稳步推进工作
 - 4)评价结果运用。
 - 三、综合评价情况及评价结论(附相关评分表)
 - 四、绩效评价指标分析(附表进行分析)

五、主要经验及做法

- 一是绩效理念逐步树立。通过几年的绩效评价,我局逐步树立了绩效理念。对预算绩效评价工作的态度逐渐由"被动接受"变为"主动实施"。通过设定绩效目标,部门清楚地了解实施项目所要取得社会效益和经济效益,其职能和目标得到了进一步明确,部门自我约束意识及责任意识明显提高。"使用财政资金要进行评价,必须讲究效益"的理念正逐步在相关部门形成。
- 二是支出结构得到优化。从单纯的事后绩效评价转变为与 开展绩效目标管理、事前评估、事中绩效监控相结合的预算绩 效管理方式,把预算编制与部门发展规划和绩效目标联系起来, 并进行跟踪问效。一方面,促使预算的编制更科学、更规范, 有利于财政部门优化财政支出结构,合理分配资金,使有限的 财政资金发挥更大的效益。另一方面,通过开展绩效评价,

为项目单位找出项目管理中存在的问题及其原因,促使预算部门和单位积极采取措施,加强项目的规划与科学论证,健全项目资金的核算与管理制度,改进资金使用管理方式,逐步形成自我约束、内部规范的良性机制,提高了管理水平和资金使用效益。

六、存在问题及原因分析

在于对外开放合作水平不高。区域经贸合作的综合载体和服务功能不完善,"走出去"力度弱,专业的外贸中介服务机构较少,没有较集中的商务区域,对外直接投资、承揽工程和劳务合作几乎是空白,对外开放合作水平不高。外贸龙头企业带动力不强,缺少大型进出口企业稳固外贸持续增长。全县没有一家6500万美元以上的大型外贸企业,进出口贸易中传统产品、粗放型产品比重较高,机电、高技术等优势产业集群尚未形成。对外贸易模式单一,以一般贸易为主,加工贸易、跨境电商起步晚,服务贸易几乎是零。

七、有关建议

下一步一是重孵培,不断壮大全县外贸主体。积极探索政府部门(园区)、高校(培训中心)、外贸企业(中介组织)"三位一体"的外贸综合孵化培育体系,对外贸意向明显、具有一定外贸基础的内贸企业开展定点孵化培育,深挖掘全县进出口潜力,鼓励实绩外贸企业扩大进出口规模上台阶,鼓励支持有条件的外贸企业开展加工贸易业务,不断壮大全县外贸主体。2021年,力争全县外贸进出口实绩企业达90家,对外贸

易经营者备案企业突破280家。二是拓市场,引导企业积极拓宽销售新区域、新渠道。及时推送各类国际会展信息,引导企业积极参加各类国内外综合展会、专业展会,进一步开拓国际市场,在稳固传统市场订单的基础上,重点拓展"一带一路"沿线国家和地区,抢抓国际订单,鼓励企业开展跨境电商,在出口国设立海外仓或直销公司,不断拓宽销售新渠道。三是促回流,引导外贸业务外包、代理、代加工企业开展进出口自营。全面梳理摸排县内外贸业务外包、委托代理、外贸订单代加工生产企业,

实行分类指导、台账管理、逐一销号,全面了解和掌握目标企业产销渠道、设备和原材料进口渠道,积极宣传本地进出口相关鼓励政策,有效促进本地企业进出口回流。四是广调研,提高企业帮扶帮办质量。常态化开展"四送一服"活动,定期深入外贸调研走访,梳理掌握重点外贸企业在招工、人才和技术引进、融资、营商环境、生产要素等方面的问题和困难,指导企业及时制定应对实施措施,积极对接协调园区、镇、相关职能部门形成会商机制,主动跟踪重点项目、重点企业,开展"保姆式"帮扶帮办服务,与企业同谋推进,不断提高外贸企业服务质量。五是抓兑现,提升政策调控水平。适时组织开展支持外贸企业发展和利用外资相关优惠政策宣讲活动、国内外经济形势分析报告会,最大限度释放政策含金量,增强企业外贸信心、外商企业投资信心,增强企业存在感、成就感、获得感。

附: 1. 外贸政策奖励资金项目绩效目标完成清单(见附表1)

- 2. 外贸政策奖励资金项目绩效评价问题清单(见附表2)
- 3. 外贸政策奖励资金项目绩效评价评分情况表(见附

表3)

项目支出绩效评价报告

限上企业及统计员补贴资金 项目支出绩效评价报告

2021年3月

目 录

摘要

据《全椒县培育和发展限额以上商贸流通企业奖励办法 (试行)》(全政办【2018】72号)文件精神,每年安排专项奖励 资金,等三个类别五个等级对限上商贸流通企业分项奖励, 支持企业加快发展。

"十三五"以来,全县社会消费品零售总额逐年增长,累 计已完成328.5亿元。由2015年的50亿元增加到2019年的133亿元 ,年均增幅27.7%。2020年达到145亿元,增幅9%。限上新增月度 入库企业3家,另有2家正在审核中;2020年第一批年度申报企业 12家,个体户和第二批年度企业申报工作已准备完毕。

存在的问题在于商业基础薄弱,规划意识淡薄,市场辐射力不够。限额以上企业规模小,增速下行压力较大。县月均零售额超过千万的企业较少,限额以上批零企业规模整体呈散小、微弱状态,市场整合度不够、竞争力不强,拉动有限,限额以上零售额增长压力较大,未形成产业集群和品牌效应。

下一步进一步完善社会消费品零售额相关的基础工作。一是继续做好企业入库工作,培育新增长点,抓好年度申报时机,

结合统计口径"先入库,后有数"原则,强化部门联动摸排帮扶,努力做到达标一家申报一家入库,从而进一步调整库内企业结构,拉动全县经济平稳增长。二是加大电商企业扶持和监管力度。积极提高电商企业零售额在限上零售额总量中的占比,为我县消费品市场平稳发展提供有力支撑,鼓励传统商贸企业积极探索线上线下双重发展,同时积极吸收外地经验,加大对电商企业监管力度,确保达限电商企业及时入库入统。

正文部分

一、项目基本情况

(一)项目概况。

据《全椒县培育和发展限额以上商贸流通企业奖励办法(试行)》(全政办【2018】72号)文件精神,每年安排专项 奖励资金,等三个类别五个等级对限上商贸流通企业分项奖 励,支持企业加快发展。

"十三五"以来,全县社会消费品零售总额逐年增长,累计已完成328.5亿元。由2015年的50亿元增加到2019年的 133亿元,年均增幅27.7%。2020年达到145亿元,增幅9%。限上新增月度入库企业3家,另有2家正在审核中;2020年第一批年度申报企业12家,个体户和第二批年度企业申报工作已准备完毕。

(二)项目绩效目标

按照省、市、县出台的奖补政策申报要求,组织和指导企业积极申报并及时审核兑现,最大限度释放政策含金量,增强企业信心、企业投资信心,增强企业存在感、成就感、获得感。

二、绩效评价工作开展情况

- (一)绩效评价目的、对象和范围。
- (二)绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等。
 - (三)绩效评价工作过程。

- ①加强组织领导
- ②制定实施方案
- ③稳步推进工作
- ④评价结果运用。
- 三、综合评价情况及评价结论(附相关评分表)
- 四、绩效评价指标分析(附表进行分析)

五、主要经验及做法

一是绩效理念逐步树立。通过几年的绩效评价,我局逐步树立了绩效理念。对预算绩效评价工作的态度逐渐由"被动接受"变为"主动实施"。通过设定绩效目标,部门清楚地了解实施项目所要取得社会效益和经济效益,其职能和目标得到了进一步明确,部门自我约束意识及责任意识明显提高。"使用财政资金要进行评价,必须讲究效益"的理念正逐步在相关部门形成。

二是支出结构得到优化。从单纯的事后绩效评价转变为与开展绩效目标管理、事前评估、事中绩效监控相结合的预算绩效管理方式,把预算编制与部门发展规划和绩效目标联系起来,并进行跟踪问效。一方面,促使预算的编制更科学、更规范,有利于财政部门优化财政支出结构,合理分配资金,使有限的财政资金发挥更大的效益。另一方面,通过开展绩效评价,为项目单位找出项目管理中存在的问题及其原因,促使预算部门和单位积极采取措施,加强项目的规划与科学论证,健全项目资金的核算与管理制度,改进资金使用管理方式,逐步形成自我约束、内部规范的良性机制,提高了管理水平和资金使用

效益。

六、存在问题及原因分析

存在的问题在于商业基础薄弱,规划意识淡薄,市场辐射力不够。限额以上企业规模小,增速下行压力较大。县月均零售额超过千万的企业较少,限额以上批零企业规模整体呈散小、微弱状态,市场整合度不够、竞争力不强,拉动有限,限额以上零售额增长压力较大,未形成产业集群和品牌效应。

七、有关建议

下一步进一步完善社会消费品零售额相关的基础工作。一是继续做好企业入库工作,培育新增长点,抓好年度申报时机,结合统计口径"先入库,后有数"原则,强化部门联动摸排帮扶,努力做到达标一家申报一家入库,从而进一步调整库内企业结构,拉动全县经济平稳增长。二是加大电商企业扶持和监管力度。积极提高电商企业零售额在限上零售额总量中的占比,为我县消费品市场平稳发展提供有力支撑,鼓励传统商贸企业积极探索线上线下双重发展,同时积极吸收外地经验,加大对电商企业监管力度,确保达限电商企业及时入库入统。

附: 1. 限上企业及统计员补贴资金项目绩效目标完成清单

(见附表1)

- 2. 限上企业及统计员补贴资金项目绩效评价问题清单(见附表2)
- 3. 限上企业及统计员补贴资金项目绩效评价评分情况表(见附表3)

附件5

项目支出绩效评价报告

展销费项目支出绩效评价报告

2021年3月

目 录

摘要

展销会是行业生产商、经销商和贸易商、代理商等进行交流、沟通和商业促进、商务洽谈的平台。展销会是为了展示产品和技术、拓展渠道、促进销售、传播品牌而进行的一种宣传活动,也可以称作展会销售市场。企业可以在展销会中建立并维持与利益相关者的关系,融洽客户关系,建立在市场中的企业整体形象。通过展销会,企业可以展示自己的品牌。通过训练有素的展台职员、积极的展前和展中的促销、引人入胜的展台设计以及严谨的展台跟进服务,参展公司的竞争力可以变得光芒四射,容易引起展会的观众的注意。

通过展销会提供的信息渠道和网络,企业可以在很短的时间内与目标顾客直接沟通,可将产品的信息直接跟客户沟通,并可获得来自客户的即时反应。利用媒体进行曝光可以成为参展企业的优势,提升企业形象。日益成熟的展览业对现代市场营销的渗透效应力越来越强,众多企业视展会营销为拓展市场的一把利刃。

2020年,我局通过积极组织企业参加各类国内展销会,进一步开阔了企业眼界,提升了企业发展意识,寻求互利共赢的

商机,为加快全区外向型经济发展奠定良好基础。有效推动了我 县商务经济实现高质量发展。积极参与国际国内双循环,实现外 贸稳增长。

同时存在问题如下: 1、因疫情原因, 国外展会无法参加, 对于进出口企业而言较为抱憾。2、展会信息杂乱, 无法全面及时准确收集, 影响企业参展的准备时间。

下一步我局计划专人对接各企业组织参展人员,及时沟通,保持联系,对各地各类展会组织内容准确及时把握。

正文部分

一、项目基本情况

(一)项目概况。

展销会是行业生产商、经销商和贸易商、代理商等进行交流、沟通和商业促进、商务洽谈的平台。通过积极组织企业参加各类国内展销会,进一步开阔了企业眼界,提升了企业发展意识,寻求互利共赢的商机,为加快全区外向型经济发展奠定良好基础。有效推动了我县商务经济实现高质量发展。积极参与国际国内双循环,实现外贸稳增长。

2020年,我局投入专项预算资金10万元用于扶持企业参展。全年共组织了不少于5家企业参加了4场以上的展销会,如中博会、华交会、广交会等。

(二)项目绩效目标。

通过参加重点外贸展会,鼓励企业参加国内外专业展会, 广泛结交客户,抢抓订单,多渠道、全方位开拓国际市场。加 强对参展企业的监管,力避违规行为的发生,维护展会秩序。

二、绩效评价工作开展情况

- (一)绩效评价目的、对象和范围。
- (二)绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等。
 - (三)绩效评价工作过程。

- ①加强组织领导
- ②制定实施方案
- ③稳步推进工作
- ④评价结果运用。
- 三、综合评价情况及评价结论(附相关评分表)
- 四、绩效评价指标分析(附表进行分析)

五、主要经验及做法

一是绩效理念逐步树立。通过几年的绩效评价,我局逐步树立了绩效理念。对预算绩效评价工作的态度逐渐由"被动接受"变为"主动实施"。通过设定绩效目标,部门清楚地了解实施项目所要取得社会效益和经济效益,其职能和目标得到了进一步明确,部门自我约束意识及责任意识明显提高。"使用财政资金要进行评价,必须讲究效益"的理念正逐步在相关部门形成。

二是支出结构得到优化。从单纯的事后绩效评价转变为与开展绩效目标管理、事前评估、事中绩效监控相结合的预算绩效管理方式,把预算编制与部门发展规划和绩效目标联系起来,并进行跟踪问效。一方面,促使预算的编制更科学、更规范,有利于财政部门优化财政支出结构,合理分配资金,使有限的财政资金发挥更大的效益。另一方面,通过开展绩效评价,为项目单位找出项目管理中存在的问题及其原因,促使预算部门和单位积极采取措施,加强项目的规划与科学论证,健全项目资金的核算与管理制度,改进资金使用管理方式,逐步形成自我约束、内部规范的良性机制,提高了管理水平和资金使用

效益。

六、存在问题及原因分析

1、因疫情原因,国外展会无法参加,对于进出口企业而言较为抱憾。2、展会信息杂乱,无法全面及时准确收集,影响企业参展的准备时间。

七、有关建议

下一步我局计划专人对接各企业组织参展人员,及时沟通,保持联系,对各地各类展会组织内容准确及时把握。

附: 1. 展销费项目绩效目标完成清单(见附表1)

2. 展销费项目绩效评价问题清单(见附表2)3.

展销费项目绩效评价评分情况表(见附表3)

项目支出绩效评价报告

招商引资资金 项目支出绩效评价报告

2021年3月

目 录

摘要

招商引资专项资金主要用于招商引资日常办公,包括招商推介、差旅费、招商材料印刷等等,主要整合力量,推动精准务实招商。实行领导招商、产业招商、驻点招商相结合。县委县政府主要领导亲自带队,多次外出拜访企业或接洽项目;抽调精干人员,成立了6个产业招商小分队,全力以赴推进产业招商;对京津冀、江浙沪、珠三角地区分别派驻招商小组,实行驻点招商,明确相关目标任务、管理办法和奖惩措施

2020年,我县新签约亿元以上项目54个,新开工亿元以上项目47个,新投产亿元以上项目25个。新开工项目转化率60%,亿元以上项目实现到位资金120亿元。

存在的问题在于营商环境吸引力较弱。发展环境不够优, 产业支撑力较弱,招商引资政策不够全面完善。一方面,管理 和服务机制不够完善。对外商及子女的就学,就医及娱乐等条 件还不完备;另一方面,各类中高级管理人才,专业技术人员, 开放型经济管理人才十分缺少,招商引资管理和服务机制跟不 上开放型经济发展的新要求,开放合作意识还不强。工业集中 区承接能力不足。载体和服务功能有待加强。经开区和各镇工 业集中区承接能力不足,基础设施建设还需加快,综合载体和服务功能有待加强。

下一步积极开展招商工作,努力完成全年招商引资工作任务。一是进一步梳理项目,做到应报尽报,切实加大到位资金申报力度。对已入库的在建项目,加大调度力度,全力协调解决项目建设中的问题,加快项目建设进度,力争全部实质性开工建设。二是加快项目转换,把协议变成实实在在的投资。坚持每月强化调度,倒排工期,形成签约项目约定进度台帐,严格执行"双向约束"制度,通过督办交办催办方式,对建设进度慢的项目依约减免相关扶持政策,严重违约的,依法依规解除合同,力促签约项目全面开工建设,开工项目全面竣工投产。

正文部分

一、项目基本情况

(一)项目概况。

招商引资专项资金主要用于招商引资日常办公,包括招商 推介、差旅费、招商材料印刷等等,主要整合力量,推动精准务 实招商。实行领导招商、产业招商、驻点招商相结合。县委县 政府主要领导亲自带队,多次外出拜访企业或接洽项目;抽调 精干人员,成立了6个产业招商小分队,全力以赴推进产业招商 ;对京津冀、江浙沪、珠三角地区分别派驻招商小组,实行驻 点招商,明确相关目标任务、管理办法和奖惩措施。

2020,年,我县新签约亿元以上项目54个,新开工亿元以上项目47个,新投产亿元以上项目25个。新开工项目转化率60%,亿元以上项目实现到位资金120亿元。

(二)项目绩效目标。

压紧压实工作责任,有效传递工作压力,坚持主动出击, 常态化拜访大企业、盯紧大项目,形成县级干部带头、各任务 单位共同努力的合力攻坚态势,确保高质量完成年度招商引资 目标任务。

二、绩效评价工作开展情况

- (一)绩效评价目的、对象和范围。
- (二)绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等。
 - (三)绩效评价工作过程。

- ①加强组织领导
- ②制定实施方案
- ③稳步推进工作
- ④评价结果运用。
- 三、综合评价情况及评价结论(附相关评分表)
- 四、绩效评价指标分析(附表进行分析)

五、主要经验及做法

一是绩效理念逐步树立。通过几年的绩效评价,我局逐步树立了绩效理念。对预算绩效评价工作的态度逐渐由"被动接受"变为"主动实施"。通过设定绩效目标,部门清楚地了解实施项目所要取得社会效益和经济效益,其职能和目标得到了进一步明确,部门自我约束意识及责任意识明显提高。"使用财政资金要进行评价,必须讲究效益"的理念正逐步在相关部门形成。

二是支出结构得到优化。从单纯的事后绩效评价转变为与开展绩效目标管理、事前评估、事中绩效监控相结合的预算绩效管理方式,把预算编制与部门发展规划和绩效目标联系起来,并进行跟踪问效。一方面,促使预算的编制更科学、更规范,有利于财政部门优化财政支出结构,合理分配资金,使有限的财政资金发挥更大的效益。另一方面,通过开展绩效评价,为项目单位找出项目管理中存在的问题及其原因,促使预算部门和单位积极采取措施,加强项目的规划与科学论证,健全项目资金的核算与管理制度,改进资金使用管理方式,逐步形成自我约束、内部规范的良性机制,提高了管理水平和资金使用

效益。

六、存在问题及原因分析

存在的问题在于营商环境吸引力较弱。发展环境不够优,产业支撑力较弱,招商引资政策不够全面完善。一方面,管理和服务机制不够完善。对外商及子女的就学,就医及娱乐等条件还不完备;另一方面,各类中高级管理人才,专业技术人员,开放型经济管理人才十分缺少,招商引资管理和服务机制跟不上开放型经济发展的新要求,开放合作意识还不强。工业集中区承接能力不足。载体和服务功能有待加强。经开区和各镇工业集中区承接能力不足,基础设施建设还需加快,综合载体和服务功能有待加强。

七、有关建议

下一步强化招商引资,积极打造一流营商环境

(1)聚焦重点区域招商

加速融入长三角经济圈。围绕"大江北"协同发展,在承接产业转移、推进政策协调等方面与长三角经济圈特别是南京都市圈的全方位、多层次合作关系。主动对接"珠三角"等经济发达地区。通过政府购买服务等方式,围绕机械制造、智能家电、农副产品精深加工等核心产业,及现代物流、新材料、节能环保等新兴产业,在关键地区和市场开展驻点、委托、合作、推介会等招商,积极承接发达地区优势产业生产环节和配套环节转移,补齐、壮大、拓展主导产业链条。

(2) 突出招大引强

坚持将壮大税源经济作为招商引资主攻方向,把吸引外资和重大内资项目作为突破口,紧盯战略性新兴产业发展前沿,追踪国内外重点企业产业布局和投资动态,重点盯引世界500强、中国500强、央企、中国民营500强、行业100强等大企业,大力发展总部经济,通过精准招商,加快培育若干个上规模的新兴产业。积极推动在外上市企业、行业领军企业、纳税大户等徽商回归。

(3)创新招商模式

实施环境招商,积极适应经济新常态,完善产业配套,充 分发挥产业发展资金的引导作用和良好经济环境的吸附作用, 实现招商引资由"政策比拼"向"环境吸引"转变。着力推进 轻资产招商,做大承接平台,吸引项目"拎包入住"。聚力产 业链招商, 立足主导优势产业, 抓住重点环节和缺失环节, 深 入开展产业链招商研究,填补主要产业链缺失环节:依托创维 集团、亚士创能等龙头企业,进一步挖掘上下游项目信息,着 力引进一批产业契合度高、掌握核心技术的上下游企业, 推动 主导产业由"制造"向"智造"迈进。加强外出招商,整合县 领导带队招商、驻外分局招商、产业办驻外招商、园区外出招 商一体化的招商队伍, 由招商引资领导组统一调度, 提高招商 实效。继续"一把手"带队招商,锁定重点行业和目标企业, 进行上门"点对点"精准招商。依托在外商会和徽商资源,在 重点地区开展招商。积极推进网络招商,探索打造网上项目合 作对接平台、网上项目与园区对接平台等,实现网上项目洽谈

互动,提高项目推进效率。积极与相关专业机构联合开展投资推广网络招商合作,扩大网络推介影响。建立中介招商奖励机制,对成功引进总投资亿元以上并形成等值固定资产产业项目的中介机构、中介人,项目落地可给予实际外来到位资金一定比例的奖励,奖励按项目进展情况分期兑现,以促进项目加快落地投产。

(4) 优化营商环境

加快招商引资服务系统建设完善,认真开展"四送一服"双千工程,以"最多跑一次"引领审批制度改革,对重大招商引资项目强化"招批管"协同机制,全面落实全程代办,切实营造"亲商、安商、富商"的良好氛围。推进闲置土地和低效利用土地清理,结合企业门类、用地面积、投资规模、停建停产时间等因素,坚持"一企一策",拟定"腾笼换鸟"处置方案,与国土、税务、金融等相关部门合作,依法依规推进企业拍卖、土地收储,筛选有价值的项目进行收购重组,全力推进"僵尸"企业盘活工作。

- 附: 1. 招商引资资金项目绩效目标完成清单(见附表1)
 - 2. 招商引资资金项目绩效评价问题清单(见附表2)3.

招商引资资金项目绩效评价评分情况表(见附表3)