

**全椒县市场监督管理局（本级）2024 年单位
预算**

2024 年 2 月

目 录

第一部分 单位概况

- 1.主要职责
- 2.单位预算构成
- 3.2024 年度主要工作任务

第二部分 2024 年单位预算表

- 1.全椒县市场监督管理局（本级）2024 年收支总表
- 2.全椒县市场监督管理局（本级）2024 年收入总表
- 3.全椒县市场监督管理局（本级）2024 年支出总表
- 4.全椒县市场监督管理局（本级）2024 年财政拨款收支总表
- 5.全椒县市场监督管理局（本级）2024 年一般公共预算支出表
- 6.全椒县市场监督管理局（本级）2024 年一般公共预算基本支出表
- 7.全椒县市场监督管理局（本级）2024 年政府性基金预算支出表
- 8.全椒县市场监督管理局（本级）2024 年国有资本经营预算支出表
- 9.全椒县市场监督管理局（本级）2024 年项目支出表
- 10.全椒县市场监督管理局（本级）2024 年政府采购支出表

11.全椒县市场监督管理局（本级）2024 年政府购买服务支出表

第三部分 2024 年单位预算情况说明

- 1.关于 2024 年收支总表的说明
- 2.关于 2024 年收入总表的说明
- 3.关于 2024 年支出总表的说明
- 4.关于 2024 年财政拨款收支总表的说明
- 5.关于 2024 年一般公共预算支出表的说明
- 6.关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2024 年项目支出表的说明
- 10.关于 2024 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2024 年政府购买服务支出表的说明
- 12.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

全椒县市场监督管理局贯彻执行党中央、省委和市委关于市场监督管理、知识产权工作的方针政策和决策部署，落实县委的工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理、知识产权工作的集中统一领导。主要职责是：

（一）负责市场综合监督管理，负责保护知识产权。贯彻执行国家和省市市场监督管理、知识产权工作法律法规规章和政策标准，起草有关地方性规范性文件草案，组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略等。拟订并组织实施有关政策规划标准，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，强化知识产权创造、保护和运用。

（二）负责市场主体统一登记注册。负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和实施市场监管综合执法工作。实行“局队合一”的管理体制，压实综合行政执法工作和队伍建设的责任。组建统一的市场监管所，作为县市场监管局在乡镇（街道）的派出机构，负责基础性监管工作，聚焦执法业务依法

行使行政处罚权。推动实行统一的市场监管。组织查处各类违法案件。规范市场监管行政执法行为。

（四）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易，网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为等。组织实施公平竞争审查制度，参与反垄断执法。指导广告业发展，监督管理广告活动。组织指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。实施合同行政监管，指导动产抵押和拍卖行为监管。保护消费者合法权益，指导县消费者权益保护委员会开展消费维权工作。

（五）负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施工程设备质量监理制度，组织或参与质量事故的调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（六）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督检查工作。

（七）负责特种设备安全监督管理工作。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。依法组织特种设备安全事故应急处置和调查处理工作。

（八）负责食品安全监督管理综合协调。组织制定食品安全政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导食品安全事件应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担县食品安全委员会具体工作。

（九）负责食品安全监督管理。监督实施食品行政许可。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。

（十）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。组织计量仲裁检定。

（十一）负责统一管理标准化工作。依据法定职责监督国家标准、行业标准、地方标准、团体标准和企业标准的贯彻实施。依法协调指导和监督有关地方标准、团体标准、企业标准制定工作。推动标准化试点示范创建工作。推广采用国际标准和国外先进标准。

（十二）负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十三）负责认证认可监督管理。负责统一管理、监督和综合协调全县认证认可工作。负责认证认可和合格评定监督管理工作。

（十四）拟订严格保护商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权制度并组织实施。研究鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。推动建设知识产权保护体系。负责促进知识产权运用，建立知识产权公共服务体系。

（十五）负责市场监督管理、知识产权相关科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十六）负责全县药品、医疗器械和化妆品安全监督管理和质量规范实施工作。负责特殊药品监督管理工作。负责医院制剂和医疗机构药械购进、储存、使用的质量安全监督检查。负责组织实施药品、医疗器械和化妆品的质量抽查检验。负责组织实施药品化妆品不良反应、医疗器械不良事件及药物滥用的监测上报工作。负责查处药品、医疗器械和化妆品的相关违法行为。

（十七）完成县委、县政府、市市场监督管理局交办的其他任务。

（十八）职能转变。

二、单位预算构成

从预算单位构成看，全椒县市场监督管理局（本级）2024年度单位预算仅包括本级预算，无其他下属单位预算，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	全椒县市场监督管理局本级	行政单位

三、2024年度主要工作任务

2024年，市场监管局工作的总体思路是：始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和二十届二中全会精神，认真落实全国和全省市场监管工作、药品监管工作、知识产权工作会议精神及全省市场监管系统“三品一特”安全工作会议精神，始终坚持“稳中求进、以进促稳，先立后破”，进一步统一思想认识，提高政治站位，严格按照上级要求和既定部署，抢抓机遇，对标先进水平，补齐短板不足，坚持讲政治、强监管、严执法、优服务、创品牌、夯基础，以更高的标准、更实的措施、更优的服务，持续优化市场环境，激发经营主体活力，提高质量发展水平，强化知识产权创造运用保护管理服务，防范化解风险隐患，推动市场监管事业不断取得新进步。

（一）不断强化党建引领，持续深化凝心铸魂。

1.持续巩固主题教育成果。把巩固拓展主题教育成果作为首要政治任务，通过日常培训、三会一课等方式，及时跟进学习习近平总书记重要讲话重要指示精神，教育引导全局干部职工坚持理论学习不放松，充分发挥基层党组织战斗堡

垒作用和党员先锋模范作用，实事求是、因地制宜，重实干、做实功、求实效，更好将主题教育成果转化为推动市场监管高质量发展的成效。（责任部门：办公室、机关党委）

2.深入推进系统行风建设。按照省、市局工作部署，抓实抓好行风建设深化拓展工作，以“三创三评”为抓手，不断增强人民群众的获得感和满意度，以过硬的政治素质、过硬的业务能力、过硬的作风素养，走好新时代群众路线，塑造市场监管队伍的良好形象。（责任部门：行风办、五个专项工作组）

3.努力筑牢廉洁自律防线。深刻领会习近平总书记对一体推进不敢腐、不能腐、不想腐提出的系统要求，持之以恒落实中央八项规定精神，强化经常性纪律教育和警示教育，突出抓好年轻干部教育管理，时刻提醒干部职工保持头脑清醒和政治定力，守住廉洁底线，坚持不懈、坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，坚决塑造一支“忠专实”“勤正廉”的高素质市场监管队伍。（牵头部门：办公室、机关纪委）

4.加快树立特色党建品牌。加快推进各党支部结合实际创建本支部的党建品牌，形成“一支部一品牌”。进一步拓展“小个专”党建覆盖面，深化“双创”工作。指导全椒众享景区运营管理有限公司（太平古城街区）全力争创省级“小个专”党建示范街区。（核对今年的小个专党建的工作任务）（牵头部门：机关党委、各党支部、信用监管股）

(二) 全面加强市场监管，奋力保障市场秩序稳定。

1.全力维护食品安全。深入推动落实食品安全“两个责任”落实，抓好生产、流通和餐饮等环节的重点监管，认真开展各类食品专项整治，打造具有特色的食安安徽品牌、食安小镇，为广大群众提供安全放心的饮食环境。充分发挥食品抽检工作的导向和预警作用，做到全面覆盖、靶向抽样、有效处置。(牵头部门：食安协调股、食品生产经营股、餐饮股、科信抽检股)

2.切实保障药品安全。充分发挥药安委作用，深入推进药品安全巩固提升行动，有效防控和杜绝药品安全风险隐患。在执业药师注册上下功夫，2024年完成药品法制宣传教育基地创建。加大与司法部门行刑衔接力度，加强药品案件办理力量，严厉打击药品违法犯罪行为。(牵头部门：药械化股、政策法规股、综合行政执法大队)

3.扎实抓好工业产品质量安全。以重点区域、重点行业、重点产品为目标，开展隐患排查，发现产品质量安全隐患，依法及时处理。开展燃气具、消防产品等重点产品质量安全专项整治，重点检查企业生产条件以及产品质量保障能力，收集重点行业、重点区域和重点产品的风险信息，及时分析、评估风险信息，全面排查消除质量安全隐患。(牵头部门：质量发展股)

4.严守特种设备安全。以“时时放心不下”的责任感，持

续开展特种设备“除危”行动，加大对气瓶、小型锅炉、电梯等设备的安全隐患排查整治，加大对城镇燃气充装现场的突击检查力度，严厉打击违法违规行为，采取有力措施消除各类风险隐患，坚决防范特种设备重特大事故。

（三）持续优化营商环境，聚力经营主体健康发展。

1.持续激发市场经济活力。围绕经营主体“准入、准营、退出”各环节，推进全县经营主体登记注册、行政许可等改革事项落地落实，力争全年新增市场主体 3200 户以上。深入宣传贯彻执行新修订的《公司法》，营造稳定、透明、规范、可预期的法治环境。（牵头部门：登记注册局）

2.持续提升市场内生动力。统筹推进“双随机、一公开”监管、“一业一查”部门联查和跨部门综合监管工作，减少重复检查发生率。在信用修复、涉企信息归集等方面狠下功夫，以监管提效促企业有序发展。扎实开展好 2023 年度市场主体年报工作。（牵头部门：信用监管股）

3.持续增强市场竞争活力。依托小个专党建服务指导站，举办好第三届“个体工商户服务月”等活动。引导市场主体积极申报“省守合同重信用”企业，推进全县信用体系建设形成新发展格局。（牵头部门：信用监管股、网监股）

（四）加大重点领域监管，聚力提升监管执法效能。

1.全力做好案件查办。扎实开展民生领域案件查办“铁拳”行动，加大对以次充好、哄抬物价、不公平竞争等破坏市场

秩序行为的执法力度。强化行刑衔接，严厉查办一批大案要案。严格执行行政执法“三项制度”，通过规范性文件审查、执法案卷评查、执法监督检查等多种方式，推进行政执法规范化、程序化。（牵头部门：政策法规股、综合行政执法大队）

2.全力守护消费者权益。积极融入南京都市圈放心消费一体化创建，稳步推进各级放心消费创建活动。认定一批县级放心消费示范单位、街区，指导开展市级、省级放心消费示范创建工作，分类别打造创建示范样板。（牵头部门：消保委秘书处）

3.全力加强重点领域监管。健全公平竞争审查工作机制，严格审查流程，规范审查程序，提升审查效率。（牵头部门：综合行政执法大队）推进网络市场交易常态化、智慧化监管，保持网监工作向好发展态势，全力创建省级网络市场监管与服务示范区，推动全县网络经济高质量发展。（牵头部门：网监股）加强重点民生领域和重点时段市场的价格检查，切实维护好价格市场秩序。（牵头部门：价格检查局）加强医疗药品、保健食品、长江禁渔、互联网等重点领域广告监测，重点整治网络直播、文娱领域、教育培训类广告，严肃查处政治敏感性或社会影响大的违法广告。（牵头部门：知产广告股）

（五）聚焦两个强国战略，全力发展新质生产力。

1.提升知识产权水平。建立知识产权企业培育数据库，加大对战新企业和我县新引进大型企业的走访，提升有效专利申报数，确保每家重点企业均拥有一个以上发明专利，全年新增授权发明专利 136 个。帮扶全椒虾田米、全椒小油菜苔申报地理标志保护产品。加强知识产权保护运用，围绕电子新材料、汽车及装备制造等新兴产业，依托新材料行业协会，积极推进市级高价值发明专利培育项目落地生根，促进知识产权强企。加大银企对接，持续帮扶开展商标质押和专利质押工作，提升知识产权运用效益。（牵头部门：知产广告股）

2.加强产品质量安全。聚焦新能源电池、新能源汽车、光伏为代表的“新三样”，全力开展质量提升行动，进一步提升产品、工程和服务质量，全力争创省质量强县。开展质量提升行动，积极培育省级质检中心建设工程，提升全县质量基础。加强强制性认证产品监管力度，加大皖美品牌、市长质量奖等品牌培育力度。（牵头部门：质量发展股）

3.强化计量标准建设。强化现代服务业、社会管理和公共服务标准化建设，推进全椒薄壳山核桃成功创建农业标准化示范区建设，提升区域高质量发展硬实力。加大强制检定工作计量器具检查力度，提高强检覆盖率，对全县检验检测机构开展专项检查。（牵头部门：计量标准股）

（六）夯实基层基础，提升市场监管综合效能。

1.强化能力提升。通过安徽干部教育在线、国家总局网络学院、春训班、每周一学等方式，深入开展理论+业务培训，全面提高全体干部职工的政治素质和业务能力。加大走出去、请进来力度，对标学习外地先进经验，着力培育高素质专业化市场监管队伍。（牵头部门：办公室、政策法规股）

2.深入推进星级所建设。依托星级市场监管所创建工作细则，开展全覆盖自查整改提升。2024年争创五星级市场监管所1个，四星级市场监管所2个，三星级市场监管所3个。（牵头部门：办公室）

3.健全选人用人制度。激励好、发挥好广大党员干部干事创业的积极性、为民服务的主动性。进一步树立鲜明的选人用人导向，重用对党忠诚、埋头苦干、实绩突出的干部。大力发现培养选拔优秀年轻干部，打造一支有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的市场监管队伍。（牵头部门：办公室）

（七）强化责任担当，推动各项工作落实落地。

1.认真落实上级有关社会治安综合治理、维护社会稳定和平安建设方面的工作部署。（牵头部门：网监股、执法大队）

2.落实信访维稳工作责任制，切实解决好涉及民生和影响社会稳定的突出问题。（牵头部门：局信访工作领导小组）

3.加强双拥和统战工作，强化国防教育。（牵头部门：办公室、机关党委）

4.加强信息宣传和政务公开工作。(牵头部门: 办公室)

5.牢固树立保密意识严格遵守保密制度。(牵头部门: 办公室)

6.强化监管引导,认真落实意识形态领域工作。切实提升舆情特别是网络舆情的应对处置能力,做到重要舆情第一时间发现、第一时间推送、第一时间审慎稳妥处置。(牵头部门: 办公室; 科信抽检股)

(八)完成县委、县政府交办的其他各项重点工作。

第二部分 2024 年单位预算表

单位公开表 1

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2,608.62	一、一般公共服务支出	1,956.46
其中：上级转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：上级转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：上级转移支付收入		八、社会保障和就业支出	379.74
		九、卫生健康支出	120.67
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	151.75
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	2,608.62	本 年 支 出 小 计	2,608.62
上年结转结余		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	2,608.62	支 出 总 计	2,608.62

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	1,956.46	1,328.46	628.00			
20138	市场监督管理事务	1,956.46	1,328.46	628.00			
2013801	行政运行	1,488.27	1,170.27	318.00			
2013802	一般行政管理事务	158.19	158.19				
2013804	市场主体管理	10.00		10.00			
2013805	市场秩序执法	60.00		60.00			
2013810	质量基础	50.00		50.00			
2013812	药品事务	10.00		10.00			
2013816	食品安全监管	80.00		80.00			
2013899	其他市场监督管理事务	100.00		100.00			
208	社会保障和就业支出	379.74	379.74				
20805	行政事业单位养老支出	379.74	379.74				
2080501	行政单位离退休	166.73	166.73				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	142.01	142.01				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	71.01	71.01				
210	卫生健康支出	120.67	120.67				
21011	行政事业单位医疗	120.67	120.67				
2101101	行政单位医疗	51.95	51.95				
2101102	事业单位医疗	8.41	8.41				
2101103	公务员医疗补助	35.50	35.50				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	24.82	24.82				
221	住房保障支出	151.75	151.75				
22102	住房改革支出	151.75	151.75				
2210201	住房公积金	106.51	106.51				
2210202	提租补贴	45.24	45.24				
合计		2,608.62	1,980.62	628.00			

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	2,608.62	一、本年支出	2,608.62
（一）一般公共预算拨款	2,608.62	（一）一般公共服务支出	1,956.46
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转		（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	379.74
		（九）卫生健康支出	120.67
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	151.75
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	2,608.62	支 出 总 计	2,608.62

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	1,956.46	1,328.46	1,090.86	237.60	628.00
20138	市场监督管理事务	1,956.46	1,328.46	1,090.86	237.60	628.00
2013801	行政运行	1,488.27	1,170.27	964.17	206.10	318.00
2013802	一般行政管理事务	158.19	158.19	126.69	31.50	
2013804	市场主体管理	10.00				10.00
2013805	市场秩序执法	60.00				60.00
2013810	质量基础	50.00				50.00
2013812	药品事务	10.00				10.00
2013816	食品安全监管	80.00				80.00
2013899	其他市场监督管理事务	100.00				100.00
208	社会保障和就业支出	379.74	379.74	379.74		
20805	行政事业单位养老支出	379.74	379.74	379.74		
2080501	行政单位离退休	166.73	166.73	166.73		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	142.01	142.01	142.01		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	71.01	71.01	71.01		
210	卫生健康支出	120.67	120.67	120.67		
21011	行政事业单位医疗	120.67	120.67	120.67		
2101101	行政单位医疗	51.95	51.95	51.95		
2101102	事业单位医疗	8.41	8.41	8.41		
2101103	公务员医疗补助	35.50	35.50	35.50		
2101199	其他行政事业单位医疗支出	24.82	24.82	24.82		
221	住房保障支出	151.75	151.75	151.75		
22102	住房改革支出	151.75	151.75	151.75		
2210201	住房公积金	106.51	106.51	106.51		
2210202	提租补贴	45.24	45.24	45.24		
	合计	2,608.62	1,980.62	1,743.02	237.60	628.00

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	1,454.93	1,454.93	
30101	基本工资	414.13	414.13	
30102	津贴补贴	226.15	226.15	
30103	奖金	273.76	273.76	
30106	伙食补助费	55.76	55.76	
30107	绩效工资	34.86	34.86	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	142.01	142.01	
30109	职业年金缴费	71.01	71.01	
30110	职工基本医疗保险缴费	60.35	60.35	
30111	公务员医疗补助缴费	35.50	35.50	
30112	其他社会保障缴费	2.39	2.39	
30113	住房公积金	106.51	106.51	
30199	其他工资福利支出	32.50	32.50	
302	商品和服务支出	302.94	69.34	233.60
30201	办公费	76.00		76.00
30202	印刷费	4.00		4.00
30205	水费	0.15		0.15
30206	电费	1.50		1.50
30207	邮电费	4.08		4.08
30211	差旅费	30.00		30.00
30213	维修（护）费	1.50		1.50
30215	会议费	2.80		2.80
30216	培训费	10.00		10.00
30217	公务接待费	6.00		6.00
30224	被装购置费	5.00		5.00
30226	劳务费	3.00		3.00
30228	工会经费	30.65	10.65	20.00
30231	公务用车运行维护费	36.00		36.00
30239	其他交通费用	58.69	58.69	
30299	其他商品和服务支出	33.57		33.57
303	对个人和家庭的补助	218.75	218.75	
30302	退休费	185.34	185.34	
30305	生活补助	8.49	8.49	
30307	医疗费补助	24.82	24.82	
30309	奖励金	0.10	0.10	

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
310	资本性支出	4.00		4.00
31002	办公设备购置	4.00		4.00
合计		1,980.62	1,743.02	237.60

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年政府性基金预算支出 表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合 计			

注：全椒县市场监督管理局（本级）没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

注：全椒县市场监督管理局（本级）没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
其他运转类	公务用车购置	全椒县市场监督管理局	18.00	18.00							
其他运转类	非税收入返还	全椒县市场监督管理局	300.00	300.00							
特定目标类	知识产权和商标广告监管专项经费	全椒县市场监督管理局	10.00	10.00							
特定目标类	购买社会服务人员工作经费	全椒县市场监督管理局	100.00	100.00							
特定目标类	省级计量器具强制检定经费	全椒县市场监督管理局	24.00	24.00							
特定目标类	创建安徽省质量强县工作经费	全椒县市场监督管理局	20.00	20.00							
特定目标类	创建国家知识产权强县建设试点县工作经费	全椒县市场监督管理局	20.00	20.00							
特定目标类	县长质量评审奖	全椒县市场监督管理局	6.00	6.00							
特定目标类	食品和产品监管抽检等相关经费	全椒县市场监督管理局	60.00	60.00							
特定目标类	企业纸质档案扫描归集经费	全椒县市场监督管理局	10.00	10.00							
特定目标类	食品安全整治提升和民生工程快检工作经费	全椒县市场监督管理局	20.00	20.00							
特定目标类	药品、医疗器械、化妆品监管业务工作经费	全椒县市场监督管理局	10.00	10.00							
特定目标类	12315 投诉举报、消保委放心消费创建、食品药品举报奖励发放等相	全椒县市场监督管理局	20.00	20.00							

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
	关经费										
特定目标类	市场综合监管工作经费	全椒县市场监督管理局	10.00	10.00							
合计			628.00	628.00							

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
公务用车购置	其他乘用车	18.00	18.00				
购买社会服务人员工作经费	食品药品安全服务	100.00	100.00				
全椒县市场监督管理局_综合定额（行政）	A3 彩色打印机	0.60	0.60				
全椒县市场监督管理局_综合定额（行政）	多功能一体机	0.80	0.80				
全椒县市场监督管理局_综合定额（行政）	平板式计算机	0.60	0.60				
全椒县市场监督管理局_综合定额（行政）	台式计算机	2.00	2.00				
合计		122.00	122.00				

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
购买社会服务人员工作经费	政府履职辅助性服务	监督检查辅助服务	监督检查辅助服务	开展食品安全快速检测、“多证合一”审批辅助服务、“五线合一”投诉举报辅助处理和调解服务等工作。	25	100.00
合计						100.00

第三部分 2024 年单位预算情况说明

一、关于 2024 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，全椒县市场监督管理局（本级）所有收入和支出均纳入单位预算管理。全椒县市场监督管理局（本级）2024 年收支总预算 2608.62 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2024 年收入总表的说明

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年收入预算 2608.62 万元，其中：本年收入 2608.62 万元，上年结转结余 0.00 万元。

（一）本年收入 2608.62 万元，全部为一般公共预算拨款收入，比 2023 年预算减少 151.97 万元，下降 5.50%，下降原因主要是人员经费和项目经费减少。

（二）上年结转结余 0.00 万元。

三、关于 2024 年支出总表的说明

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年支出预算 2608.62 万元，比 2023 年预算减少 151.97 万元，下降 5.50%，下降原因主要是人员和项目经费减少。其中，基本支出 1980.62 万元，占 75.93%，主要用于人员工资福利支出、社会保障和就业支出、住房保障支出和保障单位日常运转等支出；项目支出 628.00 万元，占 24.07%，主要用于非税收入返还、购

买社会服务人员工作经费、食品和产品监管抽检等相关经费等。

四、关于 2024 年财政拨款收支总表的说明

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年财政拨款收支预算 2608.62 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款；按资金年度分全部为本年财政拨款收入。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 1956.46 万元，占 75.00%；社会保障和就业支出 379.74 万元，占 14.56%；卫生健康支出 120.67 万元，占 4.63%；住房保障支出 151.75 万元，占 5.82%。

五、关于 2024 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年一般公共预算支出 2608.62 万元，比 2023 年预算减少 151.97 万元，下降 5.50%，主要原因：一是人员减少，基本支出减少；二是购买社会服务人员工作、创建安徽省质量强县工作、企业纸质档案扫描归集工作等项目经费减少。

（二）一般公共预算支出结构情况

一般公共服务支出 1956.46 万元，占 75.00%；社会保障和就业支出 379.74 万元，占 14.56%；卫生健康支出 120.67 万元，占 4.63%；住房保障支出 151.75 万元，占 5.82%。

（三）一般公共预算拨款具体使用情况

1.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行

政运行（项）2024年预算1488.27万元，比2023年预算减少73.39万元，下降4.70%，下降原因主要是有退休和调出人员，行政运行经费减少。

2.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）2024年预算158.19万元，比2023年预算增加36.31万元，增长29.79%，增长原因主要是人员养老、医保基数经费增加。

3.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）2024年预算10.00万元，比2023年预算减少20.00万元，下降66.67%，下降原因主要是企业纸质档案扫描归集工作项目经费减少。

4.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2024年预算60.00万元，比2023年预算增加50.00万元，增长500.00%，增长原因主要是增加了创建国家知识产权强县建设试点县工作经费和市场综合监管工作经费。

5.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）2024年预算50.00万元，比2023年预算增加6.00万元，增长13.64%，增长原因主要是增加了县长质量评审奖项目经费。

6.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）2024年预算10.00万元，比2023年预算增加

10.00 万元，增长原因主要是增加了药品、医疗器械、化妆品监管业务工作经费。

7.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2024 年预算 80.00 万元，比 2023 年预算增加 0 万元，持平原因主要是厉行节约，政府过“紧日子”，不扩大该科目支出规模。

8.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2024 年预算 100.00 万元，比 2023 年预算减少 293.09 万元，下降 74.56%，下降原因主要是本年度预算减少了知识产权资助和奖励经费和南屏农贸市场物业管理费等项目。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2024 年预算 166.73 万元，比 2023 年预算增加 164.52 万元，增长 7444.34%，增长原因主要是退休人员退休工资增加。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024 年预算 142.01 万元，比 2023 年预算增加 30.46 万元，增长 27.31%，增长原因主要是养老保险基数增加。

11.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2024 年预算 71.01 万元，比 2023 年预算增加 12.45 万元，增长 21.26%，增长原

因主要是职业年金基数增加。

12.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2024年预算51.95万元，比2023年预算增加10.56万元，增长25.51%，增长原因主要是行政人员医疗基数经费增加。

13.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2024年预算8.41万元，比2023年预算增加2.39万元，增长39.70%，增长原因主要是事业人员医疗基数经费增加。

14.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2024年预算35.50万元，比2023年预算增加6.22万元，增长21.24%，增长原因主要是公务员医疗补助基数经费增加。

15.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）2024年预算24.82万元，比2023年预算增加10.35万元，增长71.53%，增长原因主要是人员医疗基数经费增加。

16.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2024年预算106.51万元，比2023年预算增加22.85万元，增长27.31%，增长原因主要是人员的住房公积金基数增加。

17.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）

2024 年预算 45.24 万元，比 2023 年预算增加 12.42 万元，增长 37.84%，增长原因主要是人员的提租补贴基数增加。

六、关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年一般公共预算基本支出 1980.62 万元，其中人员经费 1743.02 万元，公用经费 237.60 万元。

（一）人员经费 1743.02 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、工会经费、其他交通费用、退休费、生活补助、医疗费补助、奖励金。

（二）公用经费 237.60 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、被装购置费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的

支出。

九、关于 2024 年项目支出表的说明

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年预算共安排项目支出 628.00 万元，比 2023 年预算减少 545.09 万元，下降 46.47%，下降原因主要是非税收入返还和购买社会服务人员工作经费等项目经费减少。主要包括：本年财政拨款安排 628.00 万元（其中，一般公共预算拨款安排 628.00 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元），财政拨款结转结余安排 0.00 万元（其中，一般公共预算拨款安排 0.00 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元）、财政专户管理资金安排 0.00 万元和单位资金安排 0.00 万元。

十、关于 2024 年政府采购支出表的说明

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年预算安排政府采购支出 122.00 万元，比 2023 年预算减少 68.00 万元，下降 35.79%，下降原因主要是公务用车购置费和购买社会服务人员工作经费减少。其中，一般公共预算安排 122.00 万元，占 100.00%。

十一、关于 2024 年政府购买服务支出表的说明

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年预算安排政府购买服务支出 100.00 万元，比 2023 年预算减少 50.00 万元，下降 33.33%，下降原因主要是购买服务人员经费减少。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “购买社会服务人员工作经费”项目。

（1）项目概述。为进一步转变市场监管职能，扎实开展“食品安全民生工程”和商事制度改革等工作，解决编制不足、人员老化的问题。

（2）立项依据。《全椒县人民政府专题会议纪要》（第18期）和《全椒县人民政府专题会议纪要》（第88期）。

（3）实施主体。全椒县市场监督管理局。

（4）起止时间。2024年1月-2024年12月。

（5）项目内容。采用购买社会服务方式开展食品安全快速检测、“多证合一”审批辅助服务、“五线合一”投诉举报辅助处理和调解服务等工作。

（6）年度预算安排。100.0万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	购买社会服务人员工作经费			
主管部门及代码	[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	100.00		
	其中:财政拨款	100.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为进一步转变市场监管职能,扎实开展“食品安全民生工程”和商事制度改革等工作,解决编制不足、人员老化的问题,参照部分县(市)做法,我局采用购买社会服务方式开展食品安全快速检测、“多证合一”审批辅助服务、“五线合一”投诉举报辅助处理和调解服务等工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1:购买社会服务	≤25 人
		质量指标	指标 1: 投诉举报调解完成率	≤100%
			指标 2: 审批服务完成度	≤100%
			指标 3: 快检完成率	≤100%
			指标 4: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	指标 1: 工作完成时间	按年度完成
	成本指标	指标 1: 项目总成本	按财政下达资金执行	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益	不适用
		社会效益指标	指标 1: 为我县食品快检、“多证合一”审批服务及“五线合一”投诉调解工作提供便利	提高人民群众办事效率
生态效益指标		指标 1: 生态效益	不适用	
可持续影响指标		指标 1: 提升市场监管服务水平	逐年提升	
满意度指标	满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	≥95%	

2. “公务用车购置”项目。

(1) 项目概述。因部分车辆经常出现故障维修，无法保障正常执法执勤用车，急需更新。经全椒县公务用车制度改革领导小组办公室审核批准，同意更新购置1台执法执勤车辆。

(2) 立项依据。市场监管总局办公厅印发《关于市场监管基层执法装备配备的指导意见》的通知。

(3) 实施主体。全椒县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024年1月-2024年12月。

(5) 项目内容。购置1辆公务执法车。

(6) 年度预算安排。18.0万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	公务用车购置			
主管部门及代码	[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	18.00		
	其中:财政拨款	18.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	购置执法车辆			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 购置执法车辆	1 辆
			指标 1: 设备购置验收合格率	100%
		质量指标	指标 2: 车辆使用率	100%
			指标 3: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
		时效指标	指标 1: 采购计划完成时间	2024 年
			指标 2: 经费支出时效性	2024 年
	成本指标	指标 1: 项目总成本	按财政下达资金执行	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益	不适用
		社会效益指标	指标 1: 对单位履职、促进事业发展的影响	更好地履行市场执法工作
			指标 2: 对保障各项业务工作正常开展, 促进公共服务效率的提升或改善程度	更好地保障市场监管业务工作有效开展
		生态效益指标	指标 1: 生态效益	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 可持续影响	不适用
满意度指标	满意度指标	指标 1: 群众满意度	≥95%	

（二）机关运行经费。

全椒县市场监督管理局（本级）2024年机关运行经费财政拨款预算237.60万元，比2023年减少25.20万元，下降9.59%，下降主要原因是人员减少，公用经费减少。

（三）政府采购情况。

全椒县市场监督管理局（本级）2024年各单位政府采购预算总额122.00万元。其中：政府采购货物预算22.00万元，政府采购工程预算0.00万元，政府采购服务预算100.00万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至2023年12月31日，全椒县市场监督管理局（本级）共有车辆12辆，其中：一般公务用车0辆、执法执勤用车11辆、特种专业技术用车0辆、其他用车1辆。单位价值50万元以上的通用设备0台（套），单位价值100万元以上的专用设备0台（套）。

2024年单位预算安排购置公务用车1辆，购置费18.00万元，其中：一般公务用车0辆、执法执勤用车1辆、特种专业技术用车0辆、其他用车0辆；安排购置单位价值50万元以上的通用设备0台（套），购置费0.00万元；安排购置单位价值100万元以上专用设备0台（套），购置费0.00万元。

（五）绩效目标设置情况。

2024年，全椒县市场监督管理局（本级）14个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款628.00万元、政府性基金预算当年财政拨款0.00万元、国有资本经营预算当年财政拨款0.00万元、财政专户管理资金当年安排0.00万元和单位资金当年安排0.00万元。

第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、**财政专户管理资金**：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、**附属单位上缴收入**：指单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、**结转下年**：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、**基本支出**：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、**项目支出**：指除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、**机关运行经费**：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，

包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

全椒县市场监督管理局（本级）2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额(单位:万元)
1	购买社会服务人员工作经费	100.0
2	公务用车购置	18.0
3	知识产权和商标广告监管专项经费	10.0
4	省级计量器具强制检定经费	24.0
5	创建安徽省质量强县工作经费	20.0
6	创建国家知识产权强县建设试点县工作经费	20.0
7	食品和产品监管抽检等相关经费	60.0
8	企业纸质档案扫描归集经费	10.0
9	食品安全整治提升和民生工程快检工作经费	20.0
10	药品、医疗器械、化妆品监管业务工作经费	10.0
11	12315 投诉举报、消保委放心消费创建、食品药品举报奖励发放等相关经费	20.0
12	市场综合监管工作经费	10.0
13	非税收入返还	300.0
14	县长质量评审奖	6.0

1. “购买社会服务人员工作经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	购买社会服务人员工作经费			
主管部门及代码	[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	100.00		
	其中:财政拨款	100.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	为进一步转变市场监管职能,扎实开展“食品安全民生工程”和商事制度改革等工作,解决编制不足、人员老化的问题,参照部分县(市)做法,我局采用购买社会服务方式开展食品安全快速检测、“多证合一”审批辅助服务、“五线合一”投诉举报辅助处理和调解服务等工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1:购买社会服务	≤25 人
		质量指标	指标 1: 投诉举报调解完成率	≤100%
			指标 2: 审批服务完成度	≤100%
			指标 3: 快检完成率	≤100%
			指标 4: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度
		时效指标	指标 1: 工作完成时间	按年度完成
		成本指标	指标 1: 项目总成本	按财政下达资金执行
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益	不适用
		社会效益指标	指标 1: 为我县食品快检、“多证合一”审批服务及“五线合一”投诉调解工作提供便利	提高人民群众办事效率
		生态效益指标	指标 1: 生态效益	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 提升市场监管服务水平	逐年提升

	满意度 指标	满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	≥95%
--	-----------	-------	---------------	------

2. “公务用车购置”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		公务用车购置		
主管部门及代码		[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	18.00	
		其中:财政拨款	18.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	购置执法车辆			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 购置执法车辆	1 辆
		质量指标	指标 1: 设备购置验收合格率	100%
			指标 2: 车辆使用率	100%
			指标 3: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
		时效指标	指标 1: 采购计划完成时间	2024 年
			指标 2: 经费支出时效性	2024 年
	成本指标	指标 1: 项目总成本	按财政下达资金执行	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益	不适用
		社会效益指标	指标 1: 对单位履职、促进事业发展的影响	更好地履行市场执法工作
			指标 2: 对保障各项业务工作正常开展, 促进公共服务效率的提升或改善程度	更好地保障市场监管业务工作有效开展
		生态效益指标	指标 1: 生态效益	不适用
	可持续影响指标	指标 1: 可持续影响	不适用	

	满意度指标	满意度指标	指标 1: 群众满意度	$\geq 95\%$
--	-------	-------	-------------	-------------

3. “知识产权和商标广告监管专项经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		知识产权和商标广告监管专项经费		
主管部门及代码		[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	坚持企业主体、政府引导、社会参与的原则,优化知识产权服务,提高发明专利申请量,推进全椒县知识产权高质量发展。强化广告监管,促进经营者守法经营,优化市场环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 发明专利授权、国家省级知识产权优秀、示范企业,国家、省专利奖,“知识产权管理规范”认证,商标和广告监管	≥20 件
			指标 2: 开展知识产权宣传	≤2 次
		质量指标	指标 1: 知识产权和广告监管队伍能力水平	逐年提升
		时效指标	指标 1: 知识产权奖补审查和商标、广告监管及时性	2024 年
		成本指标	指标 1: 资金执行率	100%
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 驰名商标培育。引导企业构建自主知识产权体系,保护自身合法权益	≤5 家
		社会效益指标	指标 1: 知识产权创造、运用、管理、服务、保护水平,商标和广告监管	逐步提高
			指标 2: 知识产权和广告监管执法	依法依规开展
		生态效益指标	指标 1: 生态效益	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 推动我县知识产权工作和商标、广告监管工作上新台阶	逐步提高

	满意度指标	满意度指标	指标 1: 知识产权和商标、广告监管工作	$\geq 90\%$
--	-------	-------	----------------------	-------------

4. “省级计量器具强制检定经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		省级计量器具强制检定经费		
主管部门及代码		[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	24.00	
		其中:财政拨款	24.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据《安徽省财政厅 安徽省市场监督管理局关于印发《安徽省省级计量器具强制检定经费分级承担管理办法》的通知》完成我县 2024 年省计量院检定的计量器具强制检定工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 省级计量器具强制检定仪器数量	按强检费用明细
		质量指标	指标 1: 计量器具检测检定率	≥90%
		时效指标	指标 1: 经费支出时效性	2024 年
			指标 2: 年度预算执行率	100%
		成本指标	指标 1: 省级计量器具强制检定经费	24 万元
			指标 2: 费用开支	严格控制在预算经费内
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益	不适用
		社会效益指标	指标 1: 对保障业务工作正常开展, 促进公共服务效率的提升或改善程度	可持续保障
		生态效益指标	指标 1: 生态效益	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 完善计量器具强制检定工作机制, 保障依法履行职责。	可持续保障
	指标 2: 对提升监督检查水平及能力的持续影响程度		逐步提升	

	满意度指标	满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	基本满意
--	-------	-------	---------------	------

5. “创建安徽省质量强县工作经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	创建安徽省质量强县工作经费			
主管部门及代码	[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	20.00		
	其中:财政拨款	20.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	把质量强县(市、区)创建列为年度重点工作,精准对标省质量工作领导小组“六个一”目标任务,制定创建工作方案,明确创建目标、任务和措施,落实责任单位和责任人,统筹质量强县(市、区)创建、质量发展规划制定、质量奖励、质量安全监管、质量基础建设等工作,			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 规上企业设立首席质量官	100%
			指标 2: 重点产品生产企业县级以上各类监督抽查覆盖率	≥90%
		质量指标	指标 1: 发挥质量基础设施技术支撑作用	有效促进企业质量提升
			指标 2: 经费支出合规性	严格执行相关财经法、制度等规定
		时效指标	指标 1: 经费支出时效性	按照项目完成情况
			指标 2: 项目完成及时性	按照项目进展情况
		成本指标	指标 1: 项目总成本	按财政下达经费
		效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益
	社会效益指标		指标 1: 提高企业质量管理水平和创新能力	逐步提高
			指标 2: 促进地方产业提质扩量增效	逐步提升
	生态效益指标		指标 1: 生态指标	不适用
	可持续影响指标	指标 1: 可持续影响	不适用	

	满意度 指标	满意度指 标	指标 1：生活性、生产性服务质 量满意度	$\geq 80\%$
--	-----------	-----------	-------------------------	-------------

6. “创建国家知识产权强县建设试点县工作经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		创建国家知识产权强县建设试点县工作经费		
主管部门及代码		[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	20.00	
		其中:财政拨款	20.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	贯彻落实知识产权强国纲要,创建国家知识产权强县建设试点县,提高全县知识产权创造、运用、保护、管理、服务工作实效,促进知识产权在经济社会发展中支撑作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 发明专利授权	≥80 件
			指标 2: 有效商标注册稳步提升	≥10%
			指标 3: 促进高校院所、运营机构等专利转化年度增幅	≥20%
			指标 4: 专利产业化率	≥60%
	产出指标	质量指标	指标 1: 经费支出合规性	执行相关财经法规等规定
		时效指标	指标 1: 项目完成及时性	按文件要求和工作计划
		成本指标	指标 1: 项目总成本	按财政下达预算数
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 解决中小企业融资困难,化解知识产权风险,知识产权质押工作稳步开展	持续开展
		社会效益指标	指标 1: 每万人高价值发明专利拥有量	≥6 件
			指标 2: 专利密集型产业增加值 GDP 占比	≥14%
	社会效益指标	指标 3: 广泛开展知识产权宣传工作,组织开展进党校、进园区“五进”活动,营造知识产权保护文化。	持续开展	

		指标 4: 建立知识产权精准导航机制, 促进成果运用, 更好服务园区企业创新决策	持续开展
		指标 5: 健全知识产权维权援助机制	持续开展
		指标 6: 完善知识产权共公共服务体系	持续开展
	生态效益指标	指标 1: 生态效益	不适用
	可持续影响指标	指标 1: 创成国家知识产权强县建设试点县	完成创建工作
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 服务对象满意度

7. “食品和产品监管抽检等相关经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		食品和产品监管抽检等相关经费		
主管部门及代码		[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	60.00	
		其中: 财政拨款	60.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	提高食品 and 产品质量监管力度, 促进我县食品 and 产品质量不断提高, 保障我县食品 and 产品质量监管工作有效实施。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 食品抽样组数	≤1600 组
			指标 2: 产品抽样组数	≤160 组
		质量指标	指标 1: 食品 and 产品抽检完成率	≤100%
		时效指标	指标 1: 抽检任务完成时限	按工作计划规定时间
		成本指标	指标 1: 预算执行率	100%
			指标 2: 项目经费	按财政拨付经费
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 辖区各类产业健康有序发展的活力	逐步提高
		社会效益指标	指标 1: 促进市场经济健康发展	逐步提高
		生态效益指标	指标 1: 生态效益	无
		可持续影响指标	指标 1: 各类商品安全监管能力	逐步提高
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 公众对抽检工作满意度	≥90%

8. “企业纸质档案扫描归集经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		企业纸质档案扫描归集经费		
主管部门及代码		[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	2024 年完成全县新增 2000 户企业档案(包括在业、注销、吊销)的整理、扫描、归集。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 全县企业档案	≤2000 户
			指标 2: 每户档案预估	≥80 页
		质量指标	指标 1: 全县企业档案扫描完成率	≤100%
		时效指标	指标 1: 全县企业档案扫描归集时间	2024 年
		成本指标	指标 1: 全县企业档案扫描费用	按财政资金执行
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益	不适用
		社会效益指标	指标 1: 为前来调取企业档案的群众提供便利度	方便人民群众从办事
		生态效益指标	指标 1: 节约纸张	保护环境
		可持续影响指标	指标 1: 优化营商环境	打造良好的营商环境
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	≥95%

9. “食品安全整治提升和民生工程快检工作经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		食品安全整治提升和民生工程快检工作经费		
主管部门及代码		[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	20.00	
		其中:财政拨款	20.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	<p>目标 1: 对我县 1 家批发市场, 4 家农贸市场, 2 家商超, 9 个市场监管所的食品安全快速检测设备进行更新和维护, 确保正常运行, 每月检测 30 个工作日, 每天检测 30 批次以上; 目标 2: 食品生产企业提升工作和示范园区建设, 打造特殊食品专区专柜示范店、示范街区。目标 3: 通过综合治理, 实现食品小作坊食品安全监管体系基本健全, 社会共治局面基本形成, 食品安全主体责任得到有效落实力争年底打造成一个食品小作坊集中加工示范区。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 全县食品检测更换维修设备数量	≤7 台
			指标 2: 全县市场开展快检批次	≤3 万次
			指标 3: 食品生产流通企业飞行检查家数	≤30 家
			指标 4: 食品生产企业统一制作食品安全信息公示牌、发放食品安全承诺书等	≤50 家
			指标 5: 整治提升小作坊	≤73 家
			指标 6: 培育示范食品小作坊	≤5 次
	质量指标		指标 1: 经费支出合规性	执行相关财经法规制度
			指标 2: 食品生产流通企业日常监督检查覆盖率	100%
	时效指标		指标 1: 项目完成及时性	2024 年
			指标 2: 食品安全检测时间	按日开展
	成本指标		指标 1: 项目总成本	20 万元

	效益 指标	经济效益 指标	指标 1: 经济效益	不适用
		社会效益 指标	指标 1: 食品安全事故率	稳步下降
		生态效益 指标	指标 1: 生态效益	不适用
		可持续 影响指 标	指标 1: 对食品安全从业人员警示 作用	持续作用
			指标 2: 增强全县人民食品消费信 心	持续增强
	满意 度指 标	满意度 指标	指标 1: 群众对食品安全满意度	$\geq 90\%$

10. “药品、医疗器械、化妆品监管业务工作经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		药品、医疗器械、化妆品监管业务工作经费		
主管部门及代码		[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	监督实施药品、化妆品、经营质量管理规范。分析药品经营、使用环节和化妆品经营环节安全形势、存在问题并提出完善制度机制和改进工作的建议,监督实施药品经营行政许可等行政执法工作,及时发现、纠正违法和不当行为。监督药品零售企业规范经营。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 药品经营使用监督家次	≥450 家次
			指标 2: 医疗器械经营使用监督家次	≥700 家次
			指标 3: 化妆品经营单位监督检查家次	≥200 家次
		质量指标	指标 1: 疫苗接种单位覆盖率	100%
			指标 2: 医疗器械抽检流程合规性	100%
			指标 3: 化妆品抽检流程合规性	100%
		时效指标	指标 1: 项目完成及时性	按规定时间完成
			指标 2: 经费支出时效性	2024 年
		成本指标	指标 1: 项目总成本	按预算下达数
	指标 2: 费用开支		控制在制度规定标准以内	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益	不适用
		社会效益指标	指标 1: 药品、医疗器械、化妆品安全质量水平	符合法定程序
		生态效益指标	指标 1: 生态效益	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 药品、医疗器械、化妆品安全监管能力持续提高	逐步提高

	满意度 指标	满意度指 标	指标 1: 提高市场经营者和消费者满意度.	$\geq 98\%$
--	-----------	-----------	-----------------------	-------------

11. “12315 投诉举报、消保委放心消费创建、食品药品举报奖励发放等相关经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	12315 投诉举报、消保委放心消费创建、食品药品举报奖励发放等相关经费			
主管部门及代码	[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	20.00		
	其中:财政拨款	20.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>目标 1: 推进消费者权益保护工作, 确保消保委日常工作有序开展, 贯彻落实中消协、省市消保委各项工作。目标 2: 开展 315 日宣传活动; 加强日常消费维权宣传教育, 普及消费维权知识, 增强社会公众的消费维权意识; 目标 3: 组织召开消保委全委会和联席工作会议; 强化消保委成员单位工作合力, 招募消费纠纷志愿调解员; 表彰消费维权先进集体和先进个人。目标 4: 落实中消协年主题活动, 根据年主题的要求开展相应的工作; 召开新闻发布会向社会宣传消保维权工作; 培育相关的经营诚信单位和商品。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 开展 315 日活动	1 个
			指标 2: 召开消保委会及联席会议	1 次
			指标 3: 召开新闻发布会	1 次
			指标 4: 开展消费维权知识	≤3 次
			指标 5: 开展社会消费维权知识宣传	≤3 次
			指标 6: 培育特色伴手礼	5 件
			指标 7: 召开成员单位工作协调会	2 次
			指标 8: 落实中消协年主题工作	1 个
			指标 9: 根据办案实际需要组织执法抽检	≤50 组
			指标 10: 统筹运输保管罚没物品	≤500 组
	质量指标	指标 1: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	
	时效指标	指标 1: 年度预算执行率	100%	
	成本指标	指标 1: 费用开支	控制在制度规定的标准以内	
效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益	不适用	
	社会效益指标	指标 1: 消费投诉举报解决	更便捷高效	
		指标 2: 消费环境	进一步优化	
	生态效益指标	指标 1: 生态效益	不适用	
可持续影响指标	指标 1: 可持续影响	不适用		
满意度指标	满意度指标	指标 1: 公众对服务满意度	≥95%	

12. “市场综合监管工作经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	市场综合监管工作经费			
主管部门及代码	[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10.00		
	其中:财政拨款	10.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>目标 1: 负责全县食品生产、流通、餐饮服务环节、药品流通环节、医疗器械经营企业、特种设备、计量器具的行政许可及备案, 发放相关的经营许可证、照 目标 2: 通过实施“食安安徽”品牌建设计划, 按照“点、线、面”整体推进的工作思路, 做好食品品牌的挖掘, “十四五期间, 2022 年申报省级食安安徽示范企业 2 家, 新培育示范单位食安安徽示范单位 5 家。 目标 3: 对全县食品、餐饮、药品、医疗器械和化妆品安全监督管理检查, 依法查处经营、使用环节违法行为, 依职责组织指导查处其他环节的违法行为。 目标 4: 承担全县药品、医疗器械、化妆品的抽检任务, 完成上级要求的药械化安全性监测工作任务 目标 5: 持续深化“放管服”改革, 推进部门联合监管, 实现“双随机、一公开”监管在市场监管领域全覆盖。 目标 6: 开展食品生产企业提升和示范园区建设工作、农贸市场整治以及创卫工作、打造特殊食品专区专柜示范店、示范街区工作 目标 7: 认证从业机构和检验检测机构监督检查 50 家 目标 8: 组织市场监管人员参加各类专项业务培训, 提升监管队伍专业水平和综合素质; 目标 9: 推进依法治县, 加快法治政府建设, 聘用法律顾问, 协助单位处理法律事务; 目标 10: 开展包保小区和路段、农贸市场、文明单位、志愿服务等文明创建活动, 全力争创省级文明城市。 目标 11: 坚持以人民为中心的发展思想, 坚持“管行业必须管行风”“管业务必须管行风”, 坚持问题导向、目标导向、结果导向, 坚持久久为功、持续用力, 强化依法监管、依规办事, 不断提高行风建设水平, “秉公执法、热忱服务、本领过硬、作风清廉”的市场监管队伍,</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 检查全县食品、餐饮、药品、医疗器械、化妆品企业, 规范各类经营行为	≥5000 家次
			指标 2: 完成上级要求的药械化安全性监测抽样、送样及检验工作	按上级下达的指标完成
			指标 3: 申报省级食安安徽示范企业, 新培育示范单位食安安徽示范单位	≤7 家

			指标 4: 发放营业执照、食品经营许可证、药品经营许可证、叉车牌照、电梯使用标志等证照	≥4 万套
			指标 5: 文明创建公益宣传、农贸市场和包保小区环境卫生整治志愿者活动	按县委、县政府下达创建省级卫生城市工作要求完成目标任务
			指标 6: 查处全县市场主体监管, 开展好食品、药品、化妆品、特种设备、网络交易、广告等行业违法经营行为	案件办结率 98%以上
		质量指标	指标 1: 经费支出合规性	执行相关财经法规制度
		时效指标	指标 1: 项目完成及时性	按年度工作计划
			指标 2: 经费支出时效性	2024 年
	成本指标	指标 1: 项目总成本	按预算下达数	
		指标 2: 费用开支	控制在制度规定标准以内	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 规范全县市场主体的经营行为	促进全县经济更好的发展
		社会效益指标	指标 1: 人居环境	美化提升
指标 2: 城市品位			改善提升	
生态效益指标		指标 1: 生态效益	不适用	
可持续影响指标		指标 1: 对引导消费者安全消费的持续促进或改善程度	逐步促进和改善	
	指标 2: 对生产安全食品的影响(对食品生产企业持续促进)	通过食品安全监管, 提醒食品生产企业把食品安全放在首要位置, 对生产安全食品的持续影响		
满意度指标	满意度指标	指标 1: 提高市场经营者和消费者满意度.	≥98%	

13. “非税收入返还”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		非税收入返还		
主管部门及代码		[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	300.00	
		其中:财政拨款	300.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	依法确保非税收入征收任务完成,通过非税收入情况申请返还部分资金用于单位正常运行			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 非税征收目标	≥300 万元
		质量指标	指标 1: 征收合规	合法合规征收
		时效指标	指标 1: 事项完成及时率	100%
			指标 2: 年度预算执行率	100%
		成本指标	指标 1: 费用开支	控制在制度规定的标准以内
			指标 2: 项目总成本	按预算拨付金额使用资金
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 经济效益	不适用
		社会效益指标	指标 1: 依法依规管理市场经济秩序	合法合规管理
		生态效益指标	指标 1: 生态效益	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 履行市场监管职能	逐步提升
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 人民群众满意度	≥95%

14. “县长质量评审奖”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		县长质量评审奖		
主管部门及代码		[149]全椒县市场监督管理局	实施单位	全椒县市场监督管理局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	6.00	
		其中: 财政拨款	6.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	评审出全县五家符合质量奖企业, 其中县长质量奖 3 家, 县长质量奖提名奖 2 家			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 举办企业集中培训	2 场次
			指标 2: 宣传摸排	50 人次
		质量指标	指标 1: 经营优秀企业	根据申报企业数
		时效指标	指标 1: 企业申报	及时申报
			指标 2: 专家评审	及时评审
		成本指标	指标 1: 宣传动员	≤2 次
	指标 2: 专家评审		根据申报企业数	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 企业卓越绩效管理制度	企业提升经营质量
		社会效益指标	指标 1: 社会效益	不适用
		生态效益指标	指标 1: 生态效益	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 经营质量提升	企业高质量发展
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 参加企业满意	≥98%